

更多人了解基础科研，并通过科普工作，为大众普及病毒防范方法与自我保护意识。

新冠疫情在中国的防控胜利，是举国综合的体系化胜利。这其中凯迪拉克车主们面对疫情，勇敢逆行的故事，是中国防疫阶段性胜利宏大叙事中令人无法忽视的动容细节。有武汉疫情爆发宣布封城首日，组建武汉 123 救援车队的凯迪拉克 ATS-L 车主黄晓民；从上海勇赴武汉人民医院东院重症感染区的凯迪拉克 XT4 车主，最美护士小吴；从上海奔赴武汉同济医院光谷院区，坚守重症监护室 52 个昼夜的凯迪拉克 CT5 车主朱孝思；在武汉武昌方舱医院坚守 70 个昼夜的凯迪拉克 CT5 车主韩杨；中国第一支通过世界卫生组织（WHO）专家组认证的中国国际应急医疗团队——同济大学附属东方医院国际应急医疗队乘员叶晓冬……每一位车主，都在用自己的实际行动成为社会公益的表率，成为凯迪拉克“胆识、格调、创新”精神内核的外象表达者。他们用自己微小的力量，不停为凯迪拉克品牌聚传递正能量。

面对下一次挑战，我们做好了准备

在“凯迪拉克——开言堂公益医疗专场“上海站现场最后的问答环节，谢幼华院长在问答观众的提问中介绍了疫情防控的重要性。

谢院长说，从这次的疫情来看的话，最要紧的是积累储备，对于微生物来说，世界上的微生物成千上万，无法知道下一次出现的会是什么，我们需要对自然界中与人类密切接触的动物、微生物要有了解，认识的越多就会准备的越多，将来也会应对的更好。事实上，上海市成立了上海市重大传染病和生物安全研究院，就是在预警和发现病原体，深入跟踪，提前建立诊断方法，准备药物和疫苗，可能这些应急措施无法保证它一定能够控制未来的一次传染病，但无疑，我们做的越多，可能我们控制它的能力就越强。

这也是凯迪拉克医疗公益项目十分重视基础研究，并对三个实验室做公益投入

的初衷，基础医学是临床医学乃至整个现代医学发展的基石，是攻克疾病的重要基础，也是医疗卫生事业发展和服务健康中国的重要保障。基础医学的科技创新为国家应对重大健康和公共卫生问题提供应急研发能力的支撑和关键核心技术储备。“开言堂”让消费者可以更多了解到基础的科研对于整个医疗体系的重要性。

谢院长在现场举了个抗生素应用的例子，抗生素之所以能够在现在大规模应用，也是因为前面有人经过了基础研究后，发现了抗生素，然后一步步验证、研究，最终工业生产，围绕着围绕发病机制和致病机理的研究形成一整套的临床应用体系，整个过程都是研究的过程，因而支持下面的基础研究，不断投入极为重要。当今世界仍面临着许多重大的公共卫生和健康问题，在在抗击新冠肺炎疫情过程中，无论是治病救人还是防控病毒传染，都离不开基础医学研究支撑。

凯迪拉克不仅在支持一线抗疫员工，也充分考虑到背后科研研发事业亦需要企业的支持和资助，虽然这个基础科研这个词距离普通人比较遥远，但总有人、有团队、有企业会以远见卓识来背负它前行，潜心研发，在疫情给全球带来极其严峻的挑战，严重威胁人们的生命健康、社会和经济发展的，甚至整个人类群体的命运时，提前做好充足的储备，将危害降低至最轻微的状态。面对下一次挑战，医疗团队做好了准备，凯迪拉克也做好了准备。

多平台多领域，凯迪拉克的公益进行时

公益无小事，扎根公益事业则需要持续性的投入。凯迪拉克一直积极携手各类公益平台与相关资源，践行企业社会责任，传递正能量价值观，吸引更多社会公益人士参与，以扩大普及面，汇集更多需要帮助的项目和受益人。



凯迪拉克品牌携手经销商，共同发起了守护 G7 公益项目。

在环保领域，凯迪拉克从 2018 年起，携旗下经销商与中华环境保护基金会、中国绿化基金会共同发起了守护 G7 公益项目——“馱”沙计划与“小胡杨计划”；在教育领域，凯迪拉克联合互+计划、友成企业家扶贫基金会共同发起的助力乡村教师公益项目——“小狮子计划”；为扩大公益活动的触及圈层，凯迪拉克从 2018 年起在腾讯 99 公益活动期间，以各种创新“微公益”形式，带动社会各界为公益项目捐款，而每一笔捐款，凯迪拉克都会都加码十倍予以配捐，以互联网力量开拓公益新领域。

每个微小个体的点滴都值得尊敬

是的，在互联网让这个社会更加扁平化的当下，车企已不只是出行工具的制造者，还应开展多种形式的社会责任实践，以一个企业公民的身份，在公益领域发挥出表率作用，成为正能量价值观的补充。正如凯迪拉克所坚信的，在创造伟大的道路上，每个微小个体的点滴都值得尊敬，点滴力量汇集在一起，将创造出更多的公益价值，更好地为社会服务。

业内人士表示，汽车品牌开展公益活动，是对消费者、对品牌自身以及对社会的多赢举措，

在未来，凯迪拉克将继续打造不同维度的公益体验项目，以“所有的伟大，源于一个勇敢的开始”为初心，聚力添能，蓄势融合，引领更多社会力量加入公益阵营，助力和谐社会不断向前发展。