



演出中的冯翔。

容易谱曲、入诵和吟唱。去年，我去给两所小学校的小学生上童谣创作课，孩子们欢喜得不得了，这也让我深深地感受到每个地方都应当有自己的方言歌谣。武汉以前有汉剧、有楚剧，有汉腔童谣，可是一直没有武汉话的歌谣。用武汉话写歌，我想过很多年。方言是母语，传达情感不需拐弯，不用再翻译一层，是你小时候爸妈跟你说的话。一件事情，放在方言里说，才完整。”

眼下，汉服、国风流行，孩子们开始对自己的文化感兴趣。冯翔觉得这正好是孩子们接受中国民谣的大好时机。他要让孩子们细细追味“家家”的声调，在近乎本能的吟诵中找到武汉独有的味道。

武汉音乐地图上线

冯翔即将被推选为武汉市音协副主席，他认为这个机会不仅为自己，也为武汉的音乐人找到了生存之道——把武汉唱给你听。

世界待我以温柔、我待世界以欢歌。当年年过半百、两手空空回到家乡的冯翔，苦中作乐，唱出了中国人的悲欢，摩画了武汉人的温情。

多年以来，冯翔一直将武汉作为自己音乐创作的源泉，他的很多歌曲都是以武汉的地名命名的。除了最著名的《汉阳门花园》之外，还有《六渡桥》《黄鹤楼》《东北湖、西北湖》……

顺着这一创作思路，他酝酿了“武汉音乐地图”这个宏大的音乐项目，召集武汉大大小小的音乐人，以讲故事的方式，讲述自己生活的这座英雄的城市。“在武汉，大量的音乐人生活都非常拮据，抗风险能力极差。疫情前演出的机会就不多，疫情之下，大家的生活就更难了。现在，我们鼓励大家创作，源源不断地推出讲述武汉各种风情的歌曲，收集出版发行，创作者可以因此而获得版权收入。再搭配武汉地图，制作成独一无二的武汉文创产品。”

让自己多挣点钱，让武汉做音乐的兄弟姐妹们也多挣点钱，这是冯翔 2021 年最朴素的愿望。他现在力所能及地寻找各类适合演出的场所——景区、企业、社区文化馆、小剧场。“我发现武汉的很多乐队都不‘噪’，可以让大家安安静静地在—个不大的场地听歌。武汉的文化消费能力在全国排名第四，有 100 多万消费能力很强的大学生，所以，只要有演出，应该是不愁观众的。”

问题就是疫情之前，武汉一共也就三家 Live House，都是苦苦支撑。疫情之后，很多酒吧等等消费场所都撑不下去了。“如果能够把大量闲置的场地拿出来，让音乐人能够通过演出获得报酬，那么将极大地缓解他们的生存压力。我们正在策划的首届东湖咖啡音乐节 5 月就要开始了。”冯翔激动地说。

2021，我们期待着冯翔和武汉的音乐人们把武汉唱给我们听！