



疫情过后，人们似乎更喜欢在室外运动，“像跑步、自行车等运动都比以前更受欢迎了”。



武汉的一家健身房内。

天看花的“人气王”，不仅现场看花人流如织，而且各路云赏樱直播大吸流量，热闹非凡。

到了下班的时间，脱掉职场外衣，换上运动服，武汉熟悉的健身场所内，那些熟悉的健身人群正在慢慢回归。

在位于武昌区徐家棚附近的一家健身工作室里，晚上7时，音乐中夹杂着杠铃砸地的声音，七八个年轻人正在教练的带领下做着当天的训练。

负责人陈教练告诉记者，去年疫情期间，这家店关了四个多月，一直到去年6月才开始恢复正常营业，“当时，我给会员都做了停卡处理。确实挺难的，在家也没什么收入，好在后来相关部门给我们减免了场地租金”。

在陈教练看来，疫情对健身行业的冲击挺大的，尤其对私人工作室影响更甚，“我身边好几个相熟的店都倒闭了”。而他的店恢复也不容乐观，“生意好的时候，我这里一个时间段可以同时开两节课。但直到现在，在籍会员中还有相当一部分人没有重新开卡回来”。据他观察，疫情过后，人们似乎更喜欢在室外运动，“像跑步、自行车等运动都比以前更受欢迎了”。

现在，场馆外的马路因修建地铁正在进行封闭改造，加上所在的大楼马上要进行拆除，陈教练表示，他现在只能卖月卡，也在积极寻找新的场地，“想要搬到市中心一点，但又担心场

地太贵，只能尽量找吧”。

如果实在没有合适的，陈教练坦言，他或许就要转行了，“找个工作上上班”。他说，这家店开了快六年了，和很多老会员也都成了朋友，“大家都舍不得，我也希望能继续开下去，但生活总还要继续”。

随着夜幕降临，敞开肚皮饱餐一顿是大部分人夜生活的开始。作家池莉笔下的吉庆街是武汉人夜宵的名片，但如今武汉人吃夜宵的足迹遍布三镇。

美食街上，年轻的武汉市民把街头挤得满满当当，享受街边小吃；夜市中，行人熙熙攘攘，商贩卖力叫卖；深夜，夜店门口不乏等位的人群。

正如路透社在短视频中所说，在全球许多因疫情卷土重来而焦头烂额的城市，这幅景象是难以想象的。这个位于中国中部地区的城市是新冠疫情最初的“震中”，如今，它的夜生活回来了，并进行得如火如荼。

都说夜经济是城市商业发展的晴雨表和城市活力的直接体现。疫后重振，武汉全力支持夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱等消费模式，接连推出多项活动。“武汉夜游菜单”包括了光谷步行街、楚河汉街、户部巷、吉庆街、黎黄陂路、新天地、江汉路步行街、汉口北奥特莱斯等三镇的24个重点夜游区域和项目，涵盖夜间餐饮、美食、购物、观光游览、休闲、娱乐等业态。

根据去年底百度发布的《2020年第三季度中国城市活力研究报告》，武汉人的夜间社交生活和娱乐活动也恢复往常，夜生活指数较去年同期已恢复87.81%。另据瞭望智库联合腾讯共同编写的《中国城市夜经济影响力报告(2020)》显示，武汉首次上榜2020夜经济影响力十强，排名提升2个位次。

虽然武汉的复原不是简单地按下重启键，沉重的心理创伤和经济损失需要数月甚至数年才能修复，但是，每个人都在努力——努力去习惯，努力在生活。商业的回暖，更是加速了本土经济的复苏。

现在的武汉，是一个安全的城市，一个充满希望的城市。

