



整个疫情前后，Today 便利店的营业额不降反增，一来是满足刚需，二来在疫情中的表现赢得了口碑。据邹志平透露，解封后新开门店的速度也超过了往年。截至目前，已经新开了126家门店。

在Today便利店，经理有个亲切的名字叫“家族长”，因为企业希望通过师傅带徒弟的方式让新员工迅速成长。经过疫情一役，在邹志平这个“家族长”的帮助下，徒弟们也都当上了门店店长。

如今，邹志平本人直接运营的是汉街店和省委店两家门店。在邹志平看来，疫情好像改变了人们的消费习惯，“超市或许离你很远，但总有一家便利店在你身边。不少老人都愿意来我们这里买东西，他们有时甚至会提出买整袋冷冻包子、饺子等这些以前在超市才买的东西”。

回归繁华，成为网红

2020年12月，路透社发布一条视频短片，标题为“武汉夜生活如火如荼”。短片一开始，画面中一群年轻人在酒吧里尽情欢畅，画外音道：“对于世界上大多数仍生活在疫情封锁期间的人来说，他们做梦也想去一个中国武汉的派对。”

在常态化的疫情防控措施下，楚河汉街之外，武汉城市社会生活也早已全面回归正常，城市回归繁华。

武汉人过早全国出名，但武汉早餐的种类可不只有热干面。虽然已是上午10点，还下着瓢泼大雨，位于前进四路的严老幺烧麦店前，仍旧排着几十米的队伍。听说这是当地有名的老字

汉江路附近的美食街。



号，加上又是大众点评上必吃榜的上榜餐厅，因此在撑伞排队的人群中，既有武汉本地人，也有慕名而来的外地游客。其中，不乏拖着行李箱的人。

本地人小恒告诉记者，这里最出名的是三鲜豆皮和重油烧麦。他人人生挚爱的三鲜豆皮就出自这里，笋丁与肉丁的神仙组合，自己在家很难复刻。而重油烧麦的那一口猪油加上浓郁的胡椒味，也是咸香可口。

“因为全是手工制作，豆皮每锅的份数有限，以及出锅耗时较长，所以想要吃上至少排队半小时。”小恒表示，武汉解封后这家店的生意很快就恢复到了之前的水平，早上6点一开门就已经门庭若市了，“有时路边还有乱停放的私家车被抄牌，但我们武汉人的精神就是被抄牌也要来过早”。

一位游客要买一份“油饼包烧麦”，收银的阿姨显得有些无奈：“我们这里没有，你们是从哪里看到的哟，怎么老是有问？网上的人搞错了。”或许，这就是甜蜜的负担。

白天，武汉各大旅游景点亦是游人如织。

早前有一组数据表明，疫情后的武汉在文旅发展上实现了新突破——2020年8月8日至12月31日，纳入“惠游湖北·打卡大武汉”活动的44家景区共接待游客2148.74万人次，比上年同期增长27.47%，黄鹤楼景区人气指数位列全国第一；星级旅游饭店营业收入从10月起实现正增长，四季度同比增长17.1%。2020年全市游客接待量和旅游综合收入分别恢复到2019年的81.23%和81.39%。

随着樱花季的到来，武汉更成为春游市场的热门目的地。统计显示，仅3月20日至21日，东湖樱花园游客量达11.5万人次，约六成成为外地游客；相邻的武汉大学樱花又成为国内春

前进四路上的严老幺烧麦店。

