



去年4月25日，朱仁的表哥接到了汉街招商负责人的电话，起初他们还以为是骗子。

“后来我们去面谈才得知，他们有一个2000多平方米的商铺，武汉本地很少有能够接手的餐饮企业。我们楼上楼下都是像徐福海鲜和海底捞这样的全国连锁。他们辗转找到了我们，并给出了一个很优惠的价格。”朱仁说，当时，原来要开的恒隆店因为商场开业延期而停摆，在计算了成本和收益之后，他们最终还是决定拿下。“汉街的人流量我们还是很有信心的。而且武汉40%的网红店都在这里，陈赫开的贤合庄和薛之谦开的上上谦这里也都有。生意好的时候，这家店的月营业额可以做到600万元以上”。

但生意刚恢复之际，去年6月又发生了三文鱼外包装检出新冠病毒阳性事件。朱仁说，这对日料来说可谓是“致命的打击”，“大家都害怕也能理解”。生意一度陷入低迷，原本一天能有八九万元的营业额直接掉到了2万元左右。

好不容易迎来十一小长假，生意总算又有了起色。这时，冷链感染事件频发。“到现在我们自己的冻库还封着不能用，只能把货都放在供应商那里，让他们定期送。这样一来，无形中增加了我们的成本。”不过，朱仁表示，他还是很看好武汉的商业前景的。

外交部曾表态，今年4月春暖花开之时，将会为湖北举行全球特别推介会，向世界展示湖北浴火重生的新面貌，助力湖北搭建对外合作的新桥梁。仅今年第一季度，武汉就有215个重大项目集中开工，商业巨头纷纷抢滩。武汉恒隆、万象城、大悦城、SKP、江宸天街、万科未来中心等一批购物中心，都已经或将在年内开业。

“现在汉街的人流都回来了。虽然现在在工作日的中午，你看我们的生意也还过得去，更别提天气好的时候和周末、节假日了。”朱仁透露，目前他们位于恒隆的店正在装修，而年底他们计划还要开三家不同类型的新店，“会做西餐，还有高端的日料”。

便利店成了刚需

与朱仁告别，往汉街二街区走去，记者来到了Today便利店（楚河汉街店）。店里客人不多，两个女生刚进门买了热干面和自热小火锅。正值樱花季，记者看到店内外会有一些特别的樱花装饰，货架上也有樱花口味产品的限定发售。



楚河汉街上的Today便利店。

门店负责人邹志平正在盘货。他告诉记者，这家店是今年2月新开的门店，“作为汉街唯一一家便利店，天气好的时候或是周末，我们这里的客流量一天接近2000人次”。

说起去年的疫情，邹志平记忆犹新。封城前一晚，他上夜班。“平时夜里都没有什么人，但23日凌晨2点左右，一大批人涌了进来，把店里的水、面包、巧克力等产品都买空了。”邹志平回忆道，当时应该是已经有人知道了第二天要封城的消息，“但我那时还不信，就一直等。直到第二天，确认封城”。

当时，街头巷尾和社区里的便利店，成了封城后武汉民众的“诺亚方舟”。得知附近小区居民没有办法购买到基本生活物资后，Today便利店的员工纷纷向公司主动请缨，希望能够恢复门店营业。

其中也包括邹志平。他立即打电话给徒弟和几个熟悉的同事，问他们愿不愿意回来上班。人员配齐之后，那时邹志平负责的四家门店全部恢复营业。自此，每天早上6点，邹志平先是开着电瓶车分别将同事送到店里。接着就是盘货、接单、送货。

“每天电瓶车不是在前往小区的路上，就是在充电。”邹志平表示，还有不少志愿者也会来他们店里拿货。

据了解，Today便利店是武汉最大的本土便利店品牌，门店数量突破300家。在政府的大力支持下，Today便利店还推出小程序、团购、云店、社群、外卖平台等线上售卖渠道。通过线上下单的形式，配合无接触配送方式，解决了辖区居民外出采买不便的难题。

而这样的状态一直持续到了解封。

“一开始店里还不允许进人，客人都是站在店外点单，然后我们取好货送出去。”慢慢地，限流条件下客人可以进店，“差不多8月底，一切都恢复了正常”。