



口，迎接他们久违的、思念的伙伴、战友、恩人。武汉大学为迎接援鄂医疗队赴约赏樱甚至专门铺上了红毯。上海首批援鄂医疗队的三位宝山医护人员，在赴武汉赏樱之时，还参与了上海樱花节组委会举行的沪汉两地连线直播。

与此同时，纷至沓来的全国游客，让武汉成为春天里最热门的旅游目的地之一，武汉开展的“相约春天赏樱花”赏花活动火爆异常。据携程平台统计，3月3日—21日，武汉樱花搜索量暴增1063%，全市景区门票、酒店、机票、火车票预订量分别较2019年同期增长30%、19%、6%和13%。“与2019年同期相比，今年3月的小包团客源增长了三成，外地游客来汉赏樱意愿强烈。”星级导游杨飞虎介绍。

在武汉著名的赏樱地武汉大学、东湖樱花园，每天都有大量游客慕名而来，流连花海。3月20日至21日，东湖樱花园游客量达11.5万人次，约六成成为外地游客；相邻的武汉大学樱花又成为国内春天看花的“人气王”，不仅现场看花人流如织，而且各路云赏樱直播大吸流量，热闹非凡。

赏樱的火爆，让人们再次看到了武汉文旅业在这一年蓬勃

的复苏。

武汉市文旅局的数据显示，去年4月—7月，武汉发行消费券5亿元，其中用于文旅消费补贴8000万元。惠民旅游年卡发行以来共售出243万张，实现出游游客1361万人次，带动相关消费27.2亿元。去年8月—12月，“惠游湖北·打卡大武汉”期间，武汉全市A级景区免费向全国游客开放，同时出台各种奖励政策，鼓励旅行社“引客入汉”。活动期间，全市参与活动的44家景区共接待游客2148.74万人次，比2019年同期增长27.47%；全市星级旅游饭店营业收入从10月起实现正增长，四季度比上年同期增长17.1%。全市旅行社累计接待来汉过夜境内团队游客280.396万人次，比2019年同期增长了5.4倍。武汉旅游市场快速回暖。

去年，武汉对剧场剧院引进高品质文艺演出给予政策奖励，持续举办琴台音乐节、武汉国际杂技节、中华戏曲艺术节等大型文化节会，引导了文旅产业高品质发展。同时，一系列全国知名品牌文旅活动，譬如中国好声音总决赛、华语青年电影节、“时间的朋友”跨年演讲、王者荣耀全国大赛等，吸引了大批

2021年3月13日，武汉大学举办的援鄂抗疫医护人员赏樱专场，武汉雷神山医院医护人员在樱花树下留影。

