



首店首发不再是北上广深的专利，积极建设国际消费中心城市的武汉，正成为分羹首店首发经济的有力竞争者，也打破了多年以来武汉商业以中档业态为主的格局。

或研发基地。

一批领先全球的高科技产品因为武汉“第二总部”而打上武汉烙印。2020年9月，联想全球首款5G折叠屏手机在武汉下线。在武汉经开区人工智能科技园，百度旗下阿波龙、新石器型号无人车也在忙碌地进行各种智慧园区测试与运营。

国际巨头抢滩武汉商圈

“解封”重启后，作为现代城市繁荣的标志，武汉各大购物中心、商场逐步迎来了疫后复苏。从去年3月底开始，武汉商业龙头老大武商集团旗下武汉国际广场率先恢复营业后，武汉的众多商业体相继恢复营业，活力再现。

随着国务院总理李克强点赞地摊经济后，武汉的地摊经济一时间也发展得如火如荼，保成路夜市、江汉路夜市、光谷、汉街等商圈地段，道路两边摆满了地摊，成为城市一道独特的风景线。去年进入三季度后，武汉商业市场回暖加速，十一期间迎来江汉路步行街开街，依然是武汉年轻人最爱逛的商业街之一，现场人山人海。

这一年，“首次”、“首发”、“首店”等，成为武汉商圈高频词汇。如果把商业零售比作娱乐圈，那么首店就是“顶流”。事实上，作为目前消费领域的高频热点，首店首发经济为各地消

费扩容升级提供着新动能。首店首发不再是北上广深的专利，积极建设国际消费中心城市的武汉，正成为分羹首店首发经济的有力竞争者，也打破了多年以来武汉商业以中档业态为主的格局。

3月25日，武汉恒隆广场开业，共有40多家奢侈品牌聚集于此，其中首次进入华中的旗舰店有26家。这些“首店”吸引了不少人前来一睹“芳容”，网络社交平台小红书显示，开业首个周末，不少网友都去打卡了意大利顶级巧克力品牌Venchi华中首店，有网友说：“以前只在上海吃过，念念不忘，这次终于等到武汉的门店开业了。”

武汉消费者的“买买买”能力，是各大商业巨头的抢滩的信心所在。2020年，虽历经56天停业，武商MALL销售收入依旧突破100亿元，稳居国内购物中心前三名。去年10月，路易威登将旗下《SEE LV》全球最大巡展的首站放在武汉，凸显其对武汉商业市场的重视。路易威登销售数据显示，自去年12月起，该品牌武汉国际广场店已连续三月销售破亿，单店销售额排名全国第六。

据悉，今年，武汉计划引进和培育国际国内首店100家以上，成为更多全球新品名品首发地。除了刚刚开业的恒隆广场主打多家首店入驻以外，4月，K11购物艺术中心I馆开业，多家“华中首店”也将一一亮相；华润万象城预计年底开业，将引进420多个品牌；北京SKP也将以升级改造武汉存量商业地产的方式进军武汉市场。

抢滩、换新、出圈，武汉商业新世纪呈现出群雄逐鹿、百舸争流之势。

文旅兴旺游客如织

3月底4月初，武汉大学和东湖畔的竞相绽放的樱花最是迷人。去年，全国各地医疗队驰援湖北战疫，匆匆来又匆匆去，彼时樱花烂漫却无暇欣赏。而今樱花再开，不少外地援鄂医疗队的医生护士共赴武汉，圆一次去年的樱花之约。

几十位曾经的武汉病患和金银潭医护人员在金银潭医院门

天河机场。摄影/刘朝晖

