

# 拜登的“大计划”与新疆的棉花

打压棉农是生意，打击新丝绸之路是生意，破坏“一带一路”是生意，为的是让中国的“一带一路”倡议遇到重挫，为的是让美国基建上位。

看上去遥不可及的事，往往有着本质的联系。比较近的例子，就是拜登的3万亿美元经济刺激计划与美西方关于新疆棉花的种种谣言及其背后所设的局。

新疆的棉花风波好像是突然就冒出来的，但其实，看看稍后的拜登的3万亿美元的大计划，就明白了，世上的事没有随随便便就发作的，一定有前因后果，或者说炒作新疆的棉花，其实某种程度上就是为了3万亿美元计划垫场的。

要说，美国的基础建设也确实该弄弄了。还是在奥巴马时期，无论当时的总统，还是作为副总统的拜登，都对美国的基础建设耿耿于怀，特别是中国的“一带一路”倡议出来之后，更是深受刺激。但无奈，美国在前些年的战争中消耗太大，加之一次次错误的决策以及金融危机的爆发，使得美国经济尤其是财政状况颇为尴尬，屡屡陷入美债危机，白宫还因此一度关门。在这种情况下，美国的基建宏图，更多的只能是停留在纸面上。

所以说，奥巴马总统在离开白宫时，还是有诸多未了的心愿的，其中基础建设包括高铁，都是让他久久不能释怀的。这也是拜登入主白宫之后，所要积极努力完成的。这本来是好事。如果将这个计划，与中国谋求双赢，那真的就是理想局面了，要知道，“基建狂魔”可不是吹的，中国在基础建设上的经验、技术、资金都是超级可观的，如果中美合作，那前景可就不得了。

但美国有这个胸怀吗？美国有这种智慧吗？美国有这种底气吗？答案是：没有，没有，没有。

所以，事情就驶向了完全相反的方向。在拜登们看来，中国的基建能力，中国的“一带一路”倡议，都是令他们非常嫉妒、恨的地方，用拜登委婉而坚定的话说，就是“绝对不允许中国超越美国成为‘世界头号强国’”。而其中，“一带一路”，就是它



张国庆

的眼中钉、肉中刺。

还是在5年前，2016年1月11日，英国的路透社发表了题为《处于中国新丝绸之路十字路口的新疆棉花》的文章，很坦率地提到，新丝绸之路上的新疆棉花，是“一带一路”的关键一环。那个时候，报道还算客观，因为他们的主子——美国人对中国的态度还算可以，伪造的、无中生有的所谓“新疆棉花”问题还不知在哪里孕育。

但无论是英国媒体，还是美国政客，抑或者说澳大利亚造假的写手，乃至瑞典的某服装品牌，其实大家都知道新疆在“一带一路”、新丝绸之路上的意义，棉花之于新疆的意义，棉花产销对于新疆各族群众生计的意义。只是那时候，时机“未成熟”，所以尽管小动作不断，但大的声势始终没起来。

现在么，时机“刚刚好”。拜登政府上台了，明确表态，将在新疆问题上作妖，于是乎，各路小鬼也就齐齐上阵了，各种造假，各种抹黑，各种撕咬，各种嚎叫，都是为了配合老大的新动向，包括拜登的基建蓝图。

其实，但凡智商在80以上的，都知道，这根本就不是人权问题，这其实就是生意，就是一个赤裸裸的图谋。打压棉农是生意，打击新丝绸之路是生意，破坏“一带一路”是生意，为的是让中国的“一带一路”倡议遇到重挫，为的是让美国基建上位，如果可能的话，弄一个新的计划替代至少是削弱中国的发展中的、造福于各发展中国家以及相当多数的发达国家的“一带一路”。

可理想很丰满，现实偏骨感。假的终究是假的，尤其是在全球化及互联网的时代。真的终究是真的，中国的“一带一路”带给各国的是惊喜，是改变，是进步，传递的是真情，是友谊，是不带美国式附加条件的诚意。📍

中国的“一带一路”带给各国的是惊喜，是改变，是进步。

✉ [发自北京]