

安利全球 CEO 潘睦邻： 聚焦大健康赛道 助力健康中国建设

安利从筛选种子、选择农场，到有机种植、采收、萃取、生产、包装，每一个环节都做到了可追溯，为消费者提供安全有效的产品。

□ 撰稿 | 安雯

备受瞩目的 2021 中国发展高层论坛近日在北京举行，有超过 130 位外方代表参会，为历届论坛中参会外方代表人数最多的一届。本届论坛以“迈上现代化新征程的中国”为主题，围绕“十四五”规划、全球公共卫生、扩大高水平开放、科技创新、健康中国建设等热点主题进行探讨。

安利公司连续 13 年参加中国发展高层论坛，本次与辉瑞公司、武田制药、伊利集团共同受邀参与“健康中国建设新机遇”单元。安利全球 CEO 潘睦邻 (Milind Pant) 表示，中国是全球经济复苏与可持续发展的重要引擎，安利作为营养健康食品行业的龙头企业，全球资源和投入将更多向中国市场倾斜，紧紧抓住健康中国建设的战略机遇，发挥安利全球的产品、品牌、研发、服务优势，为中国消费者提供一站式健康生活方式解决方案，并推动中国营养健康食品产业向全球价值链上游迈进。

中国发展高层论坛由国务院发展研究中心主办，中国发展研究基金会承办，自 2000 年以来每年举办一次，已经连续举办 21 届。论坛坚持“与世界对话，谋共同发展”的宗旨，形成了专业化、高层次的鲜明特色，是中国政府高层领导、全

球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的对话平台。

中国大健康行业成新蓝海

“面对突如其来的疫情，中国政府采取了积极有效的措施，科学果断的行动，为保障公共卫生安全做出了巨大努力。”潘睦邻曾盛赞中国的抗疫成绩，中国的有效举措让国际社会增加了对中国和世界经济的信心。

在疫情影响下，健康消费成为刚需，大健康产业市场规模不断扩

大，催生出产业新机遇，并有力带动经济复苏。潘睦邻说，疫情初始时，在全球市场，安利注意到了消费者对营养保健食品（如维生素 C、松果菊、大蒜片等）和清洁产品需求的激增，优先对有着 87 年历史的保健食品品牌纽崔莱加大投资，并将发展方向更加聚焦大健康赛道。

随着“健康中国”战略全面推进，中国的大健康产业更是蕴藏着丰富能源的商业蓝海，预计到 2030 年，中国大健康产业规模将达 16 万亿元，是目前市场的 3 倍。美国、法国和德国的健康消费支出占 GDP 比重超过 10%，英国、日本、澳大

下图：安利全球 CEO 潘睦邻参加 2021 中国发展高层论坛。

