



的其他投资相提并论。其中的逻辑很清晰：不是要球队的赞助商放弃商业利益，而是让他们把重点更侧重于对足球事业发展的支持。

当然，仅仅提倡是很难有效果的，只有靠有效的制度才能让赞助商逐步朝正确的轨道靠拢。“球队中性化改名”就是足协为此推行的制度之一。这项行动也招致了大量批评，不少人认为“足协当下强推球队改中性化名称”是在金元足球泡沫破碎、新冠疫情等不利因素叠加之上，压在各球队赞助商身上的“最后一根稻草”。

但陈戌源于干脆地表示不同意让“中性化改名”来背锅。他认为冠名与赞助商的商业利益有一定联系，

但不是根本的，怎么能只靠冠名来获得利益呢？就没有其他更规范的运营方式吗？他透露，目前中国足球职业联盟筹备组已经实质开展各级联赛的商业开发运营工作，力争为各俱乐部获取更多的权益。

他说：一个球队是城市符号、足球符号，不能看作是企业的常规投资项目；中性化的名称，也有利于俱乐部将来的股权多元化。

至于为何要在当下这个节骨眼

上图：陈戌源任中国足协主席后，面对比任职上港集团总裁时期更多舆论压力。

上推行，他说：实际上“中性化改名”在2015年的《中国足球改革发展总体方案》中就已经提出了，到现在已经是第6个年头，之前一直推不下去，现在是到了该真正落实的时候了。

“为骂而骂”没有任何意义

某位“足球名记”对陈戌源在

实际上“中性化改名”在2015年的《中国足球改革发展总体方案》中就已经提出了，**到现在已经是第6个年头，之前一直推不下去，现在是到了该真正落实的时候了。**