



互联网科技巨头掀起造车浪潮

科技大厂的优势所在，再加上这些年来在汽车领域的一些摸索和理解，为它们亲自先下场成为智能汽车领域的玩家，提供了机遇。

□ 记者 | 刘朝晖

对于国内汽车行业来说，2021年的这个春天颇不寻常。阿里巴巴、百度……这些在互联网领域的大佬们，高调地宣布进军整车制造领域。从去年末今年初掀起的一股互联网科技公司造车浪潮，刺激着每个置身行业之中的人的神经。

“互联网造车”这个词汇人们并不陌生，五六年前一大批“造车

新势力”的出现，搅动了整个中国汽车行业，彼时的互联网大佬们，大多还是以战略投资方或是智能车联网服务提供商等角色，保持着与汽车业的联系，不过直接进入“造车”环节的野心已经开始显现。随着“软件定义汽车”的智能造车时代加速来临，这些科技巨头们终于按捺不住，亲自下场造车了。

阿里百度高调进场

早在今年的1月11日，百度与吉利控股就宣布将组建一家智能电动汽车公司，引发行业热议。百度方面表示，新组建的百度汽车公司将面向乘用车市场，百度以整车制造商的身份进军汽车行业，让用户