



“社区的力量”打通了从城市到农村的新通路。

荣获原国务院扶贫办“社会组织扶贫案例 50 佳”。有评论认为，这不仅源于易居为贫困地区带来了实实在在的经济上的助益，更在于易居的探索，实际上已经指向了城乡二元文化的融合，是在摸索未来中国的可持续发展模式。其中，既有借鉴 20 世纪中后期源起于瑞士、日本的社区支持农业（CSA）概念，又有易居以 CSA 理论为基础，结合 20 多年累积起来的房地产大数据所作的创新性实践，其激活社区的千万户家庭，来参与国家脱贫攻坚战。这是易居样本的最大特点和价值，而且似乎在整个房地产行业里，也就易居拥有这样的得天独厚的条件。

新成立的国家乡村振兴局党组在 2021 年第四期《求是》杂志发表的文章《人类减贫史上的伟大奇迹》中，总结脱贫攻坚之所以取得举世瞩目的成就，根本在于以习近平同志为核心的

党中央坚强领导，根本在于党的领导和社会主义制度的显著优势，形成了七条基本经验。其中第二点，“发挥制度优势，凝聚攻坚合力”中，特别提到，“民营企业、社会组织、公民个人履行社会责任，凝聚起脱贫攻坚磅礴力量”。

在凝聚这一股力量的过程中，精准扶贫、乡村振兴的易居样本，值得细读——

缘起一颗土豆

中国城市化率从改革开放初期的 17.9%，发展到如今超过 60%，其中，20 世纪 90 年代以来，城市住房商品化是立功的。

近些年来，易居的做法逐步受到原国务院扶贫办、一些地方政府的重视。易居乐农“社区的力量”消费扶贫攻坚战案例荣获原国务院扶贫办“社会组织扶贫案例 50 佳”。

