

社区支持农业

社区支持农业（CSA, Community Supported Agriculture）的概念于20世纪70年代起源于瑞士，并在日本得到最初的发展。

20世纪60年代的瑞士和日本，因化学、石油技术在农业上的应用，引发消费者对食品安全的担忧，有些农场也同样担忧化学、石油技术会污染自己的农场，同时想为自己的农产品寻找一个稳定的市场，于是消费者和农场就展开合作，形成了经济伙伴。CSA拉近消费者和生产者的关系，缩短农产品销售渠道，促进提升农业供应端质量，促进城乡一体化发展，是具有国际人文精神的一种生态农业模式。

集体成员身份确认，扎实推进经营性资产股份制改革，积极探索发展新型农村集体经济的有效路径。

他表示：新一轮农村宅基地制度改革试点已经展开，这项改革涉及农民切身利益，情况非常复杂。“所以我们将按照深化试点、先立后破、稳慎推进的要求，在做好调查摸底、确权颁证的基础性工作的前提下，重点围绕宅基地三权分置，推动取得一批实质性试点成果。”

易居乐农的共享农庄项目，对“空心村”闲置的农民宅基地上的房屋进行改造，打造“一房一院一田”的乡村文旅产品。这正是对“三权分置”的实践：土地的集体性质和所有权没有改变，企业获得运营权，而村集体将集体建设用地或宅基地评估入股获得收益权。如此一来，资源变资产、资金变股金、农民变股东，农村闲置宅基地等“死资源”变成了“活资本”。

从全国来看，农民收入四大构成中，财产性收入占比仅为3%—4%，欠发达地区的该项占比更低，增加农民财产性收入的潜力和空间很大。共享农庄的探索，正尝试为此提供一种可能性。

2021年中央一号文件中，对解决基层反映的农村用地难的问题，作出了明确的要求：要完善盘活农村存量建设用地的政策，实行负面清单管理，要优先保障乡村产业发展、乡村建设用地。文件要求：根据乡村休闲观光等产业分散布局的实际需要，探索灵活多样的供地新方式。这从顶层设计层面，为以共享农庄为代表的乡村文旅产品的发展铺平了道路。

庞元认为：如果说“社区的力量”是从消费端切入对乡村的帮扶，那么共享农庄则将创新力量更多集中在了供给侧。共享农庄的硬件建设完成后，更为关键的是长期健康的运营，易居乐农引入的国内领先的特色民宿运营规划团队，将为当地带去先进的理念，开拓当地人的视野与思路，实现思想源头上的帮扶支持。

从CSA概念的角度看，共享农庄能让都市里的消费者融入农村，让农民与消费者互相支持，更看重社区中情感及文化的传递。项目的运营将主要录用当地人员，这不仅让村庄恢复人气避免“空心”、增加了农民的收入，更让他们获得了技能和理念的更新。这为乡村的可持续发展培养了潜在的人力资源。

“乡贤返乡、市民下乡、产业兴乡”的共享农庄发展模式，已在河北蔚县西窑头村的实践中开始被鲜活地证明：留守村子多年的人们找到了生活的奔头；许多之前离开的村民正陆续返回；不少外村人慕名而来，四处打听能不能在村里盘下一间屋子用来改造成设计师民宿……创新的土地经营方式带来的不仅是一栋栋现代化的民宿和整洁宜人的村容村貌，更是村民崭新的精神面貌，是他们内心迸发的为美好生活而奋斗的动力。

共享农庄的“共享”有多层含义，最重要的就是与农民共享幸福美好生活；“社区的力量”得以成功推行的原动力，同样在于参与的每一分子与被帮扶地区民众共同富裕的心愿。

在党和国家坚持以人民为中心的发展思想、坚定不移走共同富裕道路的引领下，人们有理由相信：更多的细微力量将汇聚成不可阻挡的历史潮流，推动实现乡村振兴、民族振兴的宏伟目标奔腾向前。■

“乡贤返乡、市民下乡、产业兴乡”的共享农庄发展模式，已在河北蔚县西窑头村的实践中开始被鲜活地证明。