

# 告别苏宁，不说再见

**告**别苏宁，不说再见。中国足球的春天，或许也因此在此悄悄萌芽。

苏宁的离开，坊间已经传了蛮久。不过起初当真的人不多，不外乎长久来俱乐部“发发嗲”“撒撒娇”的事也常有，临末了多分一块糖而已。但显然，这一届中国足协很行，有定力有原则有魄力。

2月28日下午，江苏足球俱乐部以“无法有效保障继续征战中超、亚冠赛场”等理由，宣布“停止所属各球队的运营”，这意味着去年中超冠军江苏苏宁队，将退出中国足坛。

挟“冠军”而告天下，震动是难免的，但舆论显然对苏宁十分不利。一位足球名记写下长文，标题十分震撼：《一个江苏老记的呐喊：苏宁，你就是江苏足球的历史罪人！》，愤懑之情溢于言表，也抒发了无数球迷和群众的心情。

苏宁退出中超，纸面之外的原因，从各路专家分析来看，相当复杂。

一方面，可能跟苏宁近年来经营状况比较尴尬有关。2月26日晚间，苏宁易购发布了2020年业绩快报，当期公司营收2584.59亿元，同比降低4%；归属于上市公司股东的净利润为亏损39.13亿元，而去年同期盈利98.43亿元。很显然，苏宁家也没余粮了。

另一方面，中国足协的球队改中性名规定，既是国际惯例，也得到了广大球迷和群众的欢迎，但对某些金主来说显然并不乐见其成。苏宁退出中超与改中性名是否有关，只有苏宁自己才清楚，但是围绕改名引发的纷纷扰扰，却不能不引发更深入的思考。

中性名是国际惯例，精彩远在中超之上的五大联赛，都实行中性名制度。中性名有两大好处。一是保持球队名称稳定，世界著名球队中很多几十年如雷贯耳，靠的就是多少年来从未变动的名字，既让球迷亲切熟悉，更有强烈辨识度。二是球队名字不会受赞助商变动的影响，在现代社会中赞助商发生变化司空见惯，球队名字不应受赞助商变动影响，这应该是球队取名基本准则。中超以前恰恰因为没有实行中性

名，带来了诸多莫名其妙的麻烦，在赞助商“城头变幻大王旗”之下，很多吃瓜群众经常要想半天才记起现在的某个球队，原来是哪个球队，也因此失去了对足球的兴趣。可以说，中性名是中国足协一项彪炳千秋的改革。

就像“劣币驱逐良币”一样，正确的事情不一定是人人喜欢的事情，特别是某些“恃钱而骄”的金主，心里的万马奔腾是可以想象的，也因此明里暗里对此有不少抵触。有的是公开质疑做法，有的皮里阳秋说些怪话，有的在互联网上制造一些段子，有的则公然拂袖而去。

这其实是毫无道理的。那些金主们在投资中超球队的同时，不少也把大把金钱花在了国外球队的身上，比如苏宁在投资江苏队的同时，也投了意大利国际米兰队。腹诽的金主们其实深知中性名国际惯例，为什么对投资的国外球队不置一词，却对中国足协的同样规定横生枝节呢？

新一届中国足协，是一个朝气蓬勃、勇于改革、善作善成的班子，他们深刻意识到中国足球步履维艰的问题症结，也在尽最大努力革除弊端，取得的成果让人眼前一亮。从限薪令到中性名，都可以看到他们对中国足球的尽心尽职、对除旧布新的勇毅前行，假以时日，改革终会取得丰硕的成果。改革的洪流大浪淘沙，是金子只会闪出更加灿烂的光芒，冲走的不过是一些泥沙而已，如中唐刘禹锡诗云：“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”

就在苏宁宣布退出中超的几个小时后，深圳国际控股公司、深圳鲲鹏资本宣布，联合收购苏宁易购23%股份，成为第一大股东。这或许是巧合。也许不是。

“爆竹声中一岁除，总把旧桃换新符”，这也算是规律吧。苏宁走了，但春天来了。🇨🇳

