



空心村宅基地改造有前景。



“蚂蚁”何以成为“雄兵”？

而当全国扶贫攻坚目标完成、乡村振兴开始成为三农工作的新的引领时，人们也即将能够体验易居乐农打造的盘活农村土地、呈现乡村优质文旅资源的共享农庄。

□ 记者 | 王 煜

让物业人成为连接乡村与城市的大使，发掘“社区的力量”，这是易居乐农在消费扶贫领域的创新探索。而当全国扶贫攻坚目标完成、乡村振兴开始成为三农工作的新的引领时，人们也即将能够体验易居乐农打造的盘活农村土地、呈现乡村优质文旅资源的共享农庄。

“易居乐农会把 CSA 社区支持农业发展一贯到底，从脱贫攻坚到乡村振兴，我们就走这条社区的道路，蚂蚁雄兵的道路！”朱旭东说。

近年来的实践不断证明，易居乐农结合 CSA 理论的尝试精准有效。从扶贫攻坚到乡村振兴，成就“蚂蚁雄兵”，易居乐农做对了什么？

消费扶贫，贡献社区力量

物业管理企业激发“社区的力量”参与到消费扶贫和乡村振兴的事业，究竟能不能做得成、该怎么做？当 2019 年，中国物业管理协会和易居乐农等发起的相关倡议发到手中时，朱云飞做了一番认真的思考。他的身份是中国物业管理协会常务理事、上海市物业管理行业协会副会长、上实服务董事长、总经理，而他的不少同行最初接触到这个新的话题时，有些困惑。

“当时大家不是很清楚这件事到底该怎么做，有的人还觉得这可能是披着扶贫的外衣在做商业。”但是经过交流探讨，