



消费扶贫从社区开始。

在全国范围内开展了一场轰轰烈烈的、以社区的力量支持消费扶贫攻坚战的活动。其意义不仅仅在于助力深度贫困地区农产品销售，更是通过这样一场活动，营造了全民参与扶贫的良好社会氛围。”

在会议现场，记者现场了解到，易居乐农已带动全国 44 个地方物业管理协会、512 家物业服务企业、31500 个社区参与扶贫，扶贫项目已覆盖到 3160 万个社区家庭。

脱贫如何不返贫

2020 年，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题得到历史性解决，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。然而，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。脱贫攻坚目标任务完成后，“三农”工作重心将实现向全面推进乡村振兴的历史性转移。2021 年 2 月 21 日，《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，即 2021 年中央一号文件发布。其中提到，脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立 5 年过渡期，做到扶上马送一程。同时，开展农村低收入人口动态监测，实行分层分类帮扶。如，对有劳动能力的农村低收入人口，坚持开发式帮扶，帮助其提高内

生发展能力，发展产业、参与就业，依靠双手勤劳致富。

在朱旭东看来，之前帮助农民卖特产，可以尽速实现贫困地区脱贫，但距离真正致富，尚有距离。甚至，遇到天气变化之类，农村遭遇减产、减收，甚至颗粒无收的时候，该怎么办？此前，党的十九届五中全会公报中，提出了“十四五”时期经济社会发展主要目标。其中提出，“优化国土空间布局，推进区域协调发展和新型城镇化”。

中国人民大学经济学院党委书记兼院长刘守英教授对此解读为，在“十四五”这个关键阶段，无论是城乡关系还是人地关系，都将发生一些实质性的改变——中国的城市将越来越回归本质，而乡村则将拥有其本该拥有的东西——体面。

早在 2015 年，国务院扶贫办在京召开的资产收益扶贫研讨会上，就提出了“怎样让农民增加资产性收益”的问题。

2016 年 11 月，中央有关部门颁布《关于完善农村土地所有权承包经营权分置办法的意见》。朱旭东逐字逐句研读，发现国家政策为农民获得资产性收益指明了方向；他也看到了，农村“空心化”值得重视。

2017 年，在京召开的“协同推进资产收益扶贫”专题研讨会上，更是提出了农民该有第二种收入来源的问题。宅基地，这一原本只具有居住功能的农村集体资产，如何盘活成收益性资产，成了题中之义。今年中央一号文件更是提到，加强宅基