



上图：龙凤旗袍浦江游轮秀。

供图 / 开开集团

中的引领和支柱地位。

在2020年开始进行的静安区线上“非遗日”系列活动中，记者看到有主播在亨生西服门店试穿西服的画面。据了解，若想定制亨生西服，不能仅仅在线上提供尺寸——每一位顾客必须量体裁衣，衣服基本完成时，还需试衣后做必要的修改。对于亨生西服奉帮裁缝技艺的代表性传承人肖文浩来说，修改一套定制西服，是慢工细活——顾客穿上基本完工的西装后，他就要检查袖子长度，手掌露出多少，甚至连大腿宽松度都要精心测量，然后，别上大头针。在试衣过程中，肖文浩还要向顾客询问一些更为细节的问题——譬如衬衫袖口露出来多少等等。试了衣服后，要按照新的尺寸修改；布料烫平后，还会重新制作。如果对细节上还有疑问，就还会让顾客来店试衣服。

上海陕西北路老字号一条街于2018年9月完成升级改造后，无论是201号的亨生西服，还是207号

的龙凤旗袍商店，看上去都更像潮店了。实际上，这些老字号确实也在引领新的一番潮流。2020年12月9日，一场龙凤旗袍与GRACE CHEN联合发布的旗袍秀，在新一代黄浦江游船“申城之光”轮上举行。

10款旗袍新品，颠覆了看秀的人们对于海派花样旗袍的想象。但万变不离其宗，探看一眼，也能明白——这些高挑靓丽的模特所穿着，所展示的，正是海派旗袍。

某种程度上说，龙凤旗袍如今追求不断求新求变，正是在追求海派旗袍的初心。东华大学艺术学教授卞向阳认为，旗袍是中国服装传统的西化变异。“旗袍融合了旗袍马甲和文明新装的特点，同时又结合了西式裙装的配伍形式，构成了既有西方流行的影子而不同于中国传统袍服，又具有鲜明中国特色和时代象征的新时尚流行和服装审美的特点，可为中西服饰交融的设计典范。”卞向阳说。

如今的龙凤旗袍，在设计、制作、

面料、图案以及装饰等方面不断积极推陈出新，形成了旗袍的多系列风尚图谱，并与国际大牌设计师合作。“当下的龙凤旗袍，已经不再是从前的老式样，我们会研究国际流行时装，把现代时尚元素巧妙融入产品中，打造更加时代化、国际化的旗袍款式。为了满足消费者的不同喜好，我们还开设了微信平台‘72小时定制’服务，让全球各地的顾客在最短时间内享受到高规格私人订制。”龙凤旗袍第四代传承人江满宗如是说。

记者还了解到，龙凤旗袍最近还与Bilibili网红UP主合作，品牌影响力在年轻群体中不断扩大。

在列入上海市传统工艺振兴目录之前，龙凤旗袍手工制作技艺早在2011年就被列入国家级非物质文化遗产保护名录。龙凤旗袍非遗项目负责人陶尧康称，上海龙凤旗袍创始于1936年，前身为苏广成衣铺，传承了奔放的广派与典雅的苏派两大旗袍分支，是唯一一家挖掘、整理并延续了“镶、嵌、滚、宕、镂、雕、盘、绣、绘”九大传统工艺的手工旗袍制作企业。近年来，龙凤中式服装与上海逸夫职校合作办学，“龙凤”传人亲赴学校传艺授能，将优秀传统技艺介绍给更多的年轻人。“中式服装制作是一门有血有肉的艺术，每个师傅都有自己的绝活。通过一对一带教，把有悟性的学生留下来，由浅入深地传承龙凤旗袍的制作工艺，这才是真正的传承。”陶尧康说。

如今，传承之下的创新，带来的将是一场国潮高级定制热。西装旗袍，曾用来演绎海上旧梦，譬如沪剧又称“西装旗袍戏”，在21世纪20年代，西装旗袍将起一番新梦……