

300 多件展品中，原创比例约 85%，互动展品超过 50%；4 大核心大型装置将共同为观众带来美丽震撼的星空观感。

在即将建成的上海天文馆，人们将看到来自世界各地的 70 多件著名陨石，包括品相精良的月球陨石、火星陨石、灶神星陨石，而且以目击陨石为重要收藏目标，收藏有曼桂陨石和陨石坑。展出的原版科学名著等天文文物超过 120 件，例如牛顿的《自然哲学的数学原理》英文版第一版（1729 年），伽利略、开普勒、惠更斯等的原版著作，精美的弗拉姆斯蒂德星图、波德星图、哥德巴赫星图，欧洲贵族使用的各种天球仪和望远镜等。它们将人们带入科学与艺术结合的殿堂。

在天文馆之外，上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、上海大歌剧院、上海少儿图书馆新馆等重要文化场馆也将陆续落成。

浦东足球场在 2020 年以承办电竞顶级赛事的形式首秀之后，将在接下来的几年中回归为足球赛事的主场。它将与沪上其他场馆一起，迎来足球亚洲杯、世俱杯等重大体育赛事，让上海迈向全球著名体育城市的步伐更加坚实。

每周每月都有文化盛宴

“推动文化元素为各类城市空间赋能，激活公共空间文化活力，扩大上海文化品牌影响力。”这是上海“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要中提出的目标。

对于如何实现这样的目标，上海市人大代表陈岩在两会上提出了不少实际的建议。

“上海在对公众的文化供给上已经进入了国际上的第一梯队。不过，我们不仅要有国际电影节、F1、上海国际马拉松这样的全球节日和赛事，也需要有更多具有本地特色的、所有老



2020 年上海马拉松。摄影 / 李铭坤

百姓都能参与的有烟火气的‘专属本土节日’。”陈岩告诉《新民周刊》记者。

她说，上海已有的“五五消费节”“信息消费节”等举办得都非常成功，将来还可以打造上海品牌的国际电音节、草坪音乐节、上海马戏节、西岸艺术节、奉贤海湾风筝节、金山夏季狂欢节等节日。“让上海的民众在每个月甚至每周都能开心地参与家门口的节日，他们有了更多的休闲文化的空间，既能促进消费又能让文化滋养城市。”

上海的市民中已经有越来越多的群体追求持续终生的知识技能学习，如何满足他们的文化学习需求？陈岩的建议是，让上海的高校充分调动自身丰富的资源，在每个周末开设面向市民的 TED 公开课。

博物馆、科技馆、图书馆等文化场馆往往配套建有广场、草坪等开放空间。在陈岩看来，这些空间如果闲置着是非常可惜的，它们完全可以匹配场馆本身的特色或当时展览的特点，在一定时间开辟为市民的文化集市。例如，当某个博物馆进行宋代文化的展览时，就可以在周末的馆前广场开辟集市，引入优质的具有宋代元素的文创产品、餐饮等，还可以号召周边的餐厅等商铺共同参与集市。“这样，我们城市的文化会是充满活力的。”

SHANGHAI



上海已有的“五五消费节”“信息消费节”等举办得都非常成功，将来还可以打造上海品牌的国际电音节、草坪音乐节、上海马戏节、西岸艺术节、奉贤海湾风筝节、金山夏季狂欢节等节日。