



# 咖啡香中的上海品格

上海开放、创新、包容的品格，就在于遍布街头巷尾大大小小的咖啡馆，经由一杯杯香气满溢的深色液体传递而出。

☞ 记者 | 金 姬



在中国，没有哪座城市像上海这样热爱咖啡。

根据上海交通大学与美国南加州大学联合团队1月7日公布的《2020国际文化大都市评价报告》，显示在全球50个国际文化大都市中，上海的咖啡馆总数排名第一。此次课题组组长、上海交通大学中国城市治理研究院副院长徐剑表示“咖啡馆的本质是文化空间，即通过市场力量提供人们交流的活动场所。”

据悉，如今上海的咖啡店已经超过一万家，咖啡文化已融入到地铁、街角、社区等各个角落，成为耐人寻味的城市文化空间。与此同时，上海人均年咖啡消费量约20杯，也在全国遥遥领先。而上海开放、创新、包容的品格，就在于遍布街头巷尾大大小小的咖啡馆，经由一杯杯香气满溢的深色液体传递而出。

## 为什么上海咖啡馆数量全球第一？

1月6日，习近平主席复信美国星巴克公司董事会名誉主席霍华德·舒尔茨（Howard Schultz），鼓励其与星巴克公司为推动中美经贸合作和两国关系发展继续发挥积极作用。

有一个反映地区经济活力和投资环境的指标——“星巴克指数”，往往一个地方星巴克门店越多，经济越有活力。自1999年进入中国市场以来，星巴克在中国近190个城市里已拥有4700家门店，是进入中国最早的咖啡品牌，也是多年来文化融会贯通的桥梁。而上海，是星巴克全球拥有门店最多的城市。

1989年，美国都市社会学家雷·奥登伯格 (Ray Oldenburg)