



南开大学朱健刚教授。



新虹“你好社区”微基金签约仪式。

一二线城市举办社区沙龙，让大家坐下来面对面交流；另一方面，我们又沿用小额资助的模式，资助好的公益项目在社区落地。”

六年来，正荣交出了一份亮

孩子举办的社区课堂、夏令营就是很好的探索与推广。而一个居民对社区的感觉好不好，很重要的一点还看你的绿色覆盖。基于此，正荣以打造认知园的理念，把农业元素融入到社区绿地空间，形成多元化的社区农园氛围。

“小朋友可以在小区观察植物和虫子，甚至耕种，这都是认知自然的捷径。”吴军军说，现代城市社区居民大部分都有农村居住经验和习惯，他们希望在城市社区里有耕作的地方。在费孝通《乡土中国》里也有提到，只要有中国人的地方就会有一块地，在城市社区周边，只要有地空着，就会被老百姓利用，这是人类在乡村社会几千年来的习惯做法。

这一社区共治模式在沪苏区域反响不错，2020年初，正荣开始思考“你好，社区”如何做出不同的升级迭代，他们在实践中发现，居民参加社区公益活动的意愿强烈，但他们不仅要成为受益方，还要成为组织者，倡导组织公益事业是有成本的行为，必然需要外力的持续推动。

这就需要有一个社区治理的主体，通过整合资源，搭建社区行动参与平台，公益赋能，凝聚多方力量，将社区营造成一个需要人人参与、人人交流、人人发表意见的平台。

6年服务3万人次 社区共治的新样本

吴军军认为，“你好社区”不能仅停留在正荣基金会一家在做事情，而是要各方力量的共同参与和合力。“一方面，我们支持从0到1的全民社造论坛，同时在

眼的社区共治答卷：陆续落地全国20多个社区，开展4个正荣社区建设和公共空间运营，组织社区公益活动1000多场，服务社区居民超过3万人次，联合社区伙伴开发了30多个活动课程包，在全国7个城市与30多家社会组织举办了50多场社区营造沙龙，与近2000名社区营造行动者产生联结。

接下来，正荣集团将围绕社区生活需求、社交需要到精神需求的满足，相对落地基础营造、空间创新、社群融合和艺术美育这几大行动模块，通过一系列精准有效的实际举措，最终支撑“你好，社区”的落地实施。

在基础营造方面，由于很多社区设备老化，居民诉求提升，就需要相应力量去做焕新。正荣进行的“焕新行动”，更多是纳入了一些企业的优势与资源，通过连续三年的老旧设施改造，围绕“亮、洁、暖”进行主题性社区提质焕新，截至目前，已完成全国38个项目共计92项主题性增设焕新。

空间创新方面，正荣认识到要在设计前端就将元素融入进去。比如，通过方圆门厅、童心树院、自然课堂三个创新公共生活空间，以真、美、育、本为内核，构筑诗意栖居的当代社区绿洲。

吴军军特别强调，社区融合，将来会是基金会重点去做的事情。正荣将成立各种各样的基金，以支持NGO进入社区，支持居民成立自组织，同时发动物业和居民成立志愿者队伍，或者在商业地产平台，开设公益集市。

艺术美育方面，在全国各地的正荣社区开展的“一起‘绘’更好”公益彩绘行动，也正是集合正荣地产、物业员工、公益组织、业主共同组建志愿者小组，提升社区艺术的美学。

记者了解到，未来，正荣还将陆续开展社区公益行动者培育计划、社区安全培训等公益专项，“你好，社区”以全新升级的价值体系为基础，通过一系列理论探索及实践，为未来社区治理的可持续发展路径，提供可借鉴的模式与方向。■