

Coffee

非常
魔都
非常
香

“咖啡馆的本质是文化空间，即通过市场力量提供人们交流的活动场所。”

而近日公布的一份评价报告显示，在全球50个国际文化大都市中，上海的咖啡馆总数排名第一；并且，上海人均年咖啡消费量约20杯，也在全国遥遥领先。由此可见，“非同寻常”的香气里，其实正氤氲着这座城市浓浓的营商氛围、人文气息，以及那种“海纳百川”的，开放、创新、包容的品格。

如今，上海的咖啡店已经超过了一万家，咖啡文化融入到地铁、街角、社区等各个角落。从田间到餐桌，从初次引入时的“咳嗽药水”摇身一变为令人上瘾的独特饮品，小小一颗咖啡豆的旅行，背后既是一个千亿级的朝阳产业，毫无疑问，也折射出近现代上海的地域文化特征和市俗人情百态。（孔冰欣）