



看完《一点就到家》之后，更多人被点燃的兴趣倒不在于物流，而是被“云南小粒咖啡”“云南普洱咖啡”种了草。



而是被“云南小粒咖啡”“云南普洱咖啡”种了草——这就得说到电影中的第三位青年人：尹昉饰演的咖啡师李绍群——李绍群原本并不是一个咖啡师，而是子承父业在云南农村种植茶树。可茶叶产量低质量也一般，销路一直不好。李绍群脑洞一开，决定铲了茶树改种咖啡！在祖祖辈辈都种茶树的地方，此举自然被父亲视为大逆不道，李绍群从此与父亲断绝来往，一个人躲在小屋里研究他的“普洱咖啡”，经年志向不移——就是要在中国本土种出世界一流的咖啡豆！

多年努力不懈，由他拼配的一款咖啡豆终于在世界顶级的咖啡比赛上一举夺得金奖。再加上小伙伴创业的物流加持，李绍群的普洱咖啡开始闯出名堂。树大招风，就在此时，一位咖啡连锁巨头企业的高管亲自来到了小山村找到李绍群等三人，要和他们谈谈“收购”事宜。

谭卓饰演的高管，在短短十几分钟的小屋谈判戏里，充分表现出了连锁巨头的傲慢与无礼——她出价百万收购李绍群的小作坊，一开始说出的理由很冠冕堂皇：你们的年产量那么低，不如卖给我们大公司规模化种植，我把你们近20年全部的收成折合成人民币一次性给你，你把配方卖给我就完事儿了。一席话说得三位青年心动不已——事业做大了，“孩子”有更好的去处了，自己还能赚到百万元的第一桶金，何乐而不为？刘昊然饰演的青年毕竟在城市里见过大场面，号召大家稳住，再把价钱谈一谈——果然，这一谈，竟给他们谈到了600万，比第一次的出价足足高出数倍。

就在即将一锤定音尘埃落定之时，李绍群发现了不对劲的地方——为什么大公司愿意做这样的亏本买卖呢？大公司真是为了把自己的“普洱咖啡”收购了去发扬光大吗？追问之下，谭卓饰演的高管出于傲慢、出于“即使告诉你们真相你们也无法拒绝600万的诱惑”的笃定，索性把真相和盘托出——原来收购李绍群的配方，目的才不是为了将普洱咖啡发扬光大，恰恰相反，是为了把这个配方彻底“灭”掉，收购你只是为了毁掉你，毁掉这个世界上某一种口味独特的咖啡，从而保证连锁大公司统一生产的咖啡能够继续独霸天下、畅通无阻。据她的说法，这样的收购，每年都要做个几次呢，哪一次不是顺顺利利，拿钱摆平，花小钱换垄断继而接着赚大钱，所以，她才会流露出那样的有恃无恐。

然而，这一次她可碰到了刺头。李绍群宁可舍弃几百万，宁可不做“最成功的农民”，也要保住自己精心研发出来的咖啡口味。青年人的创业，燃就燃在“不问利益，还讲是非”。这就难怪看完电影之后，观众们都被云南咖啡深深种草，一时间刮起一股云南本土咖啡流行之风了。

说起来，《一点就到家》的导演许宏宇也挺神的：他的上一部电影《喜欢你》，看完了让人疯狂想吃泡面（当然必须是金城武做法），这一部呢，看完又疯狂想喝咖啡（最好是李绍群的配方）。

## “中央公园”里的六人专属座位

《一点就到家》是一部“不要600万就要这杯普洱咖啡”的电影，而在更多的影视剧里，咖啡本身的口味似乎不那么重要，重要的是，你我他坐在同一家咖啡馆里，我们在这里会发生什么样的故事？