



身穿棕围裙的 Raymond。

参与服务进博会，或者是从星巴克的内部职业发展培训机构“星巴克大学”毕业，那么他的绿围裙就会多出特殊的别针或者刺绣，“穿着绿围裙的时候，我还偷穿过前辈的黑围裙，觉得黑围裙太酷炫了，有朝一日我也要穿上它。” Raymond 笑着说。

如果你学习很多关于咖啡的专业知识，对于各种咖啡产地、咖啡豆的风味和背后的故事有所了解，进而通过了星巴克内部的黑围裙咖啡大师考试，那么你将获得黑围裙一件，寓意“咖啡大师”，还可以刺绣上自己的名字。Raymond 穿上黑围裙后，对于咖啡的热爱愈发滚烫，充斥着他生活的方方面面，“有时候在家也会做个手冲拉个花”。

黑围裙之后，则是代表着咖啡颜色的棕围裙。

每年，星巴克会举办星级咖啡师大赛，大赛包含了拿铁艺术、手工浓缩、咖啡冲煮和咖啡公使杯比赛。这个比赛赢得并不容易，全国各个区域的星巴克伙伴都会参加，棕色围裙的数量是有限的，每个大区往往只能获得一条棕色围裙，所以当年 Raymond 参加比赛，也花费了九牛二虎之力，比赛前为了能将星巴克 13 款来自三大产区、深度到中度烘焙、单品到拼配的豆子准确地盲品出来，他曾经每天喝下 10 壶法压壶的咖啡。“当时在门店晚班 12 点下班，我还在店里连夜复习比赛的理论知识，第二天

早班的伙伴来开门，发现我还在那里。”

最稀有的则是紫围裙，它不光需要咖啡师特别优秀，在 EMEA 咖啡师锦标赛中胜出，而且还有地区限定，只在“欧洲、中东与非洲”。此外，星巴克还有“地区、时段限定色”。

如今，Raymond 拿到了咖啡公使称号，穿上了心心念念的棕围裙，但他对于自己身份的变化还有更多的期待：“这是我围裙进阶之路的终点，却也是全新旅程的起点。星巴克真正的代言人是每位穿绿围裙的伙伴，我希望通过自己的热情去感染身边的伙伴——我曾远赴苏门答腊和云南等咖啡种植原产地，我知道每一粒咖啡豆经历种植、采摘、加工和烘焙，千山万水来到门店是如何艰辛和不易，吧台后的我们作为将咖啡递送到顾客手中的那个人，担当着这‘最后十英尺’的咖啡品质，更要坚持和用心。”

咖啡“小白”逆袭之路

初次见到李丽红，是《新民周刊》和比顿咖啡合办的咖啡知识培训/品尝活动，活动现场，她对于咖啡的产地、种类，尤其是云南咖啡的独到见解给我们留下了深刻的印象。进一步了解后，才知道做咖啡之前，她所从事的行业与之原来毫无关系，是零基础的“小白”。“原来我是在物流配送行业，我的专业要求我工作时要理性客观，用数据说话，一开始我进入咖啡领域，也是凭借对于咖啡市场未来前景、我们的竞争者和机遇等数据分析才决定加入咖啡行业。”

而咖啡师，无疑是咖啡行业最直接能与市场接触的职业。为了更多地了解咖啡，李丽红通过了 Q-Grader 国际咖啡品质鉴

李丽红。

