



“以往的思路是，硬件布置好，至于具体活动开展就比较传统，定期开展讲座或组织一下活动，平时就简单对外开放。这样带来的最直接的后果就是很多空间越来越没人关注，平时来活动居民人群也比较固定。”张媛雯告诉记者，但宝山路街道在最初打造这里时，就想建设一个更开放的社区交流平台，让周边居民有更多活动、休息和交流的空间，“任何一个社区运营的空间想要有活力，最重要的一点就是你得有人气”。

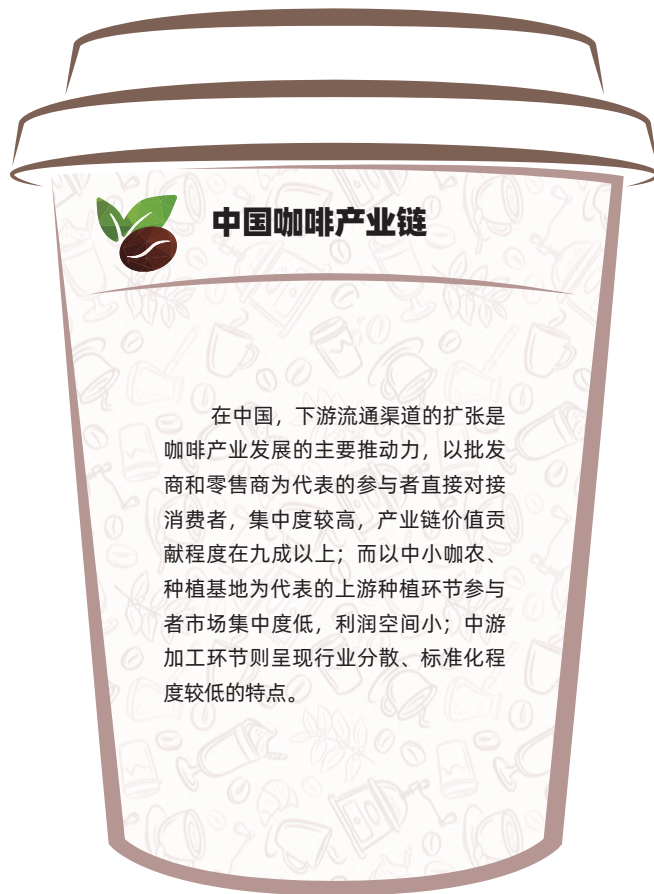
如何吸引人气，在宝山路街道的邻里家，记者看到实行的是双大门的入口制度。主入口处的服务台除了有基础的问询功能外还设置了政策方面的咨询和退役军人的服务咨询。

而另一个入口直接被设计成了交互式的空间——一个很有格调的咖啡吧。

“我们在这里引入了‘吾家咖啡’这样一个自创品牌，除了免收租金外，其余运营成本完全由他们自负盈亏，后期自我驱动运营，不需要占用政府资源。”张媛雯进一步介绍，跟此前温暖申城的“熊爪”咖啡一样，吾家咖啡看起来是一个给居民聚会、喝咖啡的社区客厅，其实还有一个身份，即残疾人就业基地。原来跟此前温暖申城的“熊爪”咖啡一样，吾家咖啡看起来是一个给居民聚会、喝咖啡的社区客厅，其实还有一个身份，即残疾人就业基地。每一个的邻里家的内部空间都会承载更多的社会责任。

“我们会根据残疾人的情况让他们参与进来，并且提供各个岗位的培训，包括收银员、服务员、咖啡师和西点师等。技能熟练后，我们也会荐去其他的公益咖啡馆联盟商家就业，这样就可以空出岗位培养下一个。”张媛雯随手拿起一张手绘的价目表，“这就是由店里的咖啡师手绘的，而他实际上是一名

“邻里家”整个咖啡吧与社区空间融为一体。



中国咖啡产业链

在中国，下游流通渠道的扩张是咖啡产业发展的主要推动力，以批发商和零售商为代表的参与者直接对接消费者，集中度较高，产业链价值贡献程度在九成以上；而以中小咖农、种植基地为代表的上游种植环节参与者市场集中度低，利润空间小；中游加工环节则呈现行业分散、标准化程度较低的特点。

聋哑人，我们称他们为‘静默咖啡师’”。

记者看到，整个咖啡吧与社区空间融为一体，布置也是相当温馨，墙上有很多装饰性的图片，互帮互助的公益宣传氛围浓厚。

为了让整个空间看起来更有咖啡馆的韵味，咖啡元素肯定是少不了的。一侧的墙上就挂着一幅世界地图，标明了咖啡豆的主要产区。值得一提的是，它是这里的店员用咖啡豆一颗一颗纯手工拼凑起来的。

“因为他们听不到外界的声音，所以其实会比我们更有耐心。”张媛雯表示。

如今，不仅有咖啡，邻里家还会定期组织邻里市集和公益活动为居民服务。

“现在，这里已经是周边居民最热门的社交地，除了老人，孩子们会来玩游戏、做作业，周边工作的年轻人也相约着三三两两聚在一起，闲谈或开会。”张媛雯说，“我们对面就是上海市第六十中学，每天等着接孩子放学的家长也很喜欢到这里来坐坐。”