



中,搭建一个糅合各个革新领域的交流平台;为探索艺术、空间、人、生活之间相互激活的可能而存在。

而对于大多数来这里的人们而言,端着一杯手冲咖啡,静静地欣赏艺术展览,仿佛烦心事都被远远抛掉,只想慢慢享受这一刻的宁静。

在 M50 内,这样有意思的空间并不少。位于 9 号楼 1 层的 PEARLONA 就给了记者另一番惊喜。

一进门,一张水泥灰色的大长桌和一块 4mx3m 巨大宽幅幕布特别醒目,加上半开放式的吧台上摆着各种咖啡机,让人觉得走进的是一家咖啡馆;但再往里走,大厅内陈列着的各种由巴洛克珍珠制作的时尚配饰,以及小众设计师品牌的潮流服饰,又会让人认为这是一家时尚买手店;而店内随处可见的艺术装置和画作,则还给人一种在逛艺术展馆的感觉。

一番打听之后,记者了解到,这里是由时尚配饰品牌 PEARLONA 创立的首个线下空间,而它有个很亲切的名字——“PEARLONA COMMON ROOM 大客厅”。据介绍,大客厅的原身是一座旧时的纺织厂车间,层高达 5 米以上,可使用公共活动面积超过 230 平方米。

品牌设计师、大客厅的主理人 Joyce 是一个 90 后的海归。她告诉《新民周刊》,大客厅的灵感来自于她在纽约留学时住的共享公寓,“当时很多有才华的创业者、创意人都住这里,每个人都有独立的房间,但是吃饭或玩耍的时候,大家就会聚到一个有大桌子的空间里来,很多的灵感会在不经意的交谈间迸发”。

因此,当看到 M50 有如此大的一个场地,她毫不犹豫地租了下来。“当初在设计这个空间的时候,我就一定要有一张巨大的桌子,旁边有一个半开放的厨房,然后还有一个很大的空地

的确,这里曾是《何以笙箫默》《亲爱的热爱的》《杜拉拉升职记》等多部热门剧集的取景地,早已成为一个网红空间;而 M50 的艺术氛围,加上不定期举办的各种展览,又吸引另一波热爱艺术的年轻人。

“两者都是我们的流量入口。只要人来,就能产生一加一大于二的奇妙反应。”大同表示,虽然 BROWNIE Project 的主营业务是当代艺术画廊,但咖啡元素并没有弱化,这里的咖啡师对咖啡品质也有着自己的要求。碰上喜欢喝手冲咖啡的朋友,大同会滔滔不绝地介绍各种咖啡豆的历史、产区和风味等。

正如在其简介中, BROWNIE 这样介绍自己——关注在观念和创作方式上极具开创性的艺术家,并在受艺术启发的语境

开在 M50 创意园区内的 BROWNIE Project。

