



当咖啡“逃出”咖啡馆

如今，咖啡正在“逃出”传统的咖啡馆，以各种方式渗透进人们的日常生活。尤其“X + 咖啡”的结合创造出了无限新可能。

□ 记者 | 应琛

“今天，还喝一样的吗？”咖啡吧台里，大同亲切地询问顾客。看得出，眼前的这位女生是这儿的常客。这时，门外又走进来四五个人，在围着展厅中央的艺术装置拍了一会儿照后，其中一人跟朋友喊道：“看，这里还卖咖啡呢！”

这是开在 M50 创意园区内的 BROWNIE Project，大同是咖啡部分的负责人。作为沪上知名的艺术品牌，BROWNIE Project 那一抹克莱因蓝击中过不少艺术咖的心。但在这个空间内，一方蓝白间衬托的，不仅有艺术作品的绚丽，还有咖啡西点的醇香。

“大家喜欢称呼我们为画廊里的咖啡店。”大同告诉《新民周刊》记者。

不难发现，随着咖啡市场规模迈向千亿级别，咖啡产业自

身和消费者的需求也在不断变化。如今，咖啡正在“逃出”传统的咖啡馆，以各种方式渗透进人们的日常生活。尤其“X + 咖啡”的结合创造出了无限新可能。

当咖啡遇上艺术

一边是展厅，一边是两层的咖啡厅，BROWNIE Project 内部两层挑高的布局让整个空间充满设计感。

当记者询问“来这喝咖啡的人多，还是看展的人多”时，大同擦着手里的杯子笑着回答：“都多！”