



威海路上的 MANNER COFFEE，延续了自身“街边店”风格。

啡师。这些年她慢慢地有了自己开店的想法，但受到身边朋友的影响，Sarah 始终觉得时机尚未成熟。

2020 年上半年国内疫情最为严峻时，对于广大咖啡师而言，都处在无事可做的状态。正是在此期间，Sarah 与另外两位相识已久的朋友，决定成为合伙人，拥有自己的独立咖啡店。

在通过朋友关系找到威海路这家门面的几个月后，他们才意外地发现，原来旁边是上海报业集团所在。“其实一开始，大概 2020 年 2、3 月份，我们来这边看门面，附近都没有什么人上班。偶尔报业大厦有进去的人，也都是行色匆匆，很快就走了，加上我看到大楼外面那块上海仲裁委员会的牌子，我一开始真以为这里是办证的，没想到其实这里有这么多媒体朋友工作。” Sarah 告诉《新民周刊》。

不过，就是这样的巧合，与 writer 的店名莫名契合起来。因为在 18 世纪的欧洲，咖啡馆常常是文人墨客聚会之地。作家们在此分享观点，创作作品。如今在开业半年的 writer，上海报业集团的记者编辑们，已经成为咖啡店的主要消费群体之一。

对于 writer 当初的选址，他们坦言，其实没有太考虑地理位置。“我们觉得只要是在市中心就行，然后正好有朋友关系，就选到了威海路。”

在威海路上分布的咖啡店，大致能够以地铁 12 号线南京西

路站的威海路出口为“分界点”：地铁站出站往西，多是一些独立咖啡店；而往东边，则是 MANNER 与星巴克这样的连锁品牌。这也与这条路不同路段的属性有关。地铁站东边，一直到成都北路，各种商务写字楼较为聚集，与连锁品牌的选址显然更加一致。

作为上海较早一批街边咖啡馆店，MANNER COFFEE 如今已是国内咖啡市场中从小众走到大众的代表品牌。2015 年，MANNER 首家店开在了上海商城背后的南阳路。当时在这个闹中取静之地，MANNER 也不过是一家“两平米”的窗口咖啡店。而截至 2021 年 1 月，MANNER 已在全国五个城市共有 119 家门店，其中上海超过 100 家。

虽然从街边店起家，但成为连锁品牌后，进军商场和写字楼便成为必然选择。早在两年前，MANNER 创始人韩玉龙就曾表示，品牌创立之初，就有想过拓店，当时商业体店已占门店的大多数。

“2020 年初，我们结合数据发现，和门店分布最集中的南京西路相比，只有一街之隔的威海路没有门店，但这里其实人流量也不少，一是有地铁站口，二是靠近成都北路这一带还有一些商务楼宇。所以我们觉得，在这里是可行的。” MANNER 市场部负责人依翰告诉《新民周刊》，“市场数据显示，商圈与办公