



精神障碍康复者在心意吧咖啡厅接受培训。摄影/许俊杰

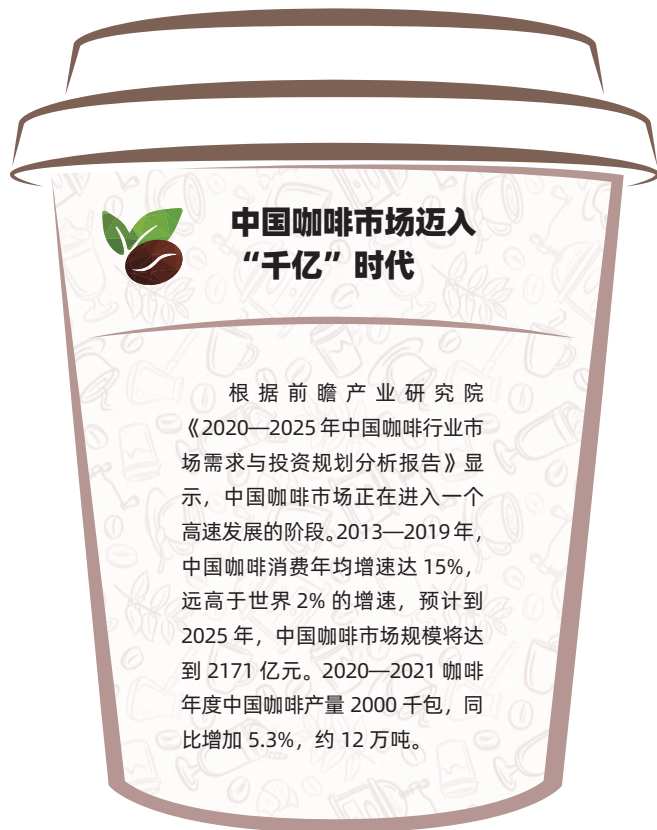
从金融城咖啡节到进博会咖啡展

每一座国际大都市都有一个金融城，但并不是每一个金融城都会有一个咖啡文化节，这就让连续举办5届的陆家嘴金融城国际咖啡文化节成功出圈，并且让上海“创新”的城市品格显露无遗。

主办方陆家嘴街道的办事处副主任张磊是五届咖啡文化节的亲历者，她对《新民周刊》表示，街道2016年想到办咖啡节，出发点就是为了让街道辖区内的上班族和居民可以有机会交流，增加社区的黏性。“上海有着喝咖啡的消费文化土壤，我们就想借助咖啡节让这两个群体有接触。”通过每年10月的咖啡节，陆家嘴金融城不再是钢筋水泥森林，而是有温度的立体社区。

“我们第一届是在陆家嘴滨江举办的，虽然效果不错，但场地太小，请来的咖啡展商有限。从第二届开始，我们就在陆

陆家嘴咖啡节。



中国咖啡市场迈入“千亿”时代

根据前瞻产业研究院《2020—2025年中国咖啡行业市场需求与投资规划分析报告》显示，中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段。2013—2019年，中国咖啡消费年均增速达15%，远高于世界2%的增速，预计到2025年，中国咖啡市场规模将达到2171亿元。2020—2021咖啡年度中国咖啡产量2000千包，同比增加5.3%，约12万吨。

家嘴中心绿地举办咖啡文化节，而且涵盖工作日和双休日，让上班族和居民都有机会品尝全世界最好喝的咖啡。”张磊表示，一开始的咖啡节，只有26家品牌，主要是浦西的咖啡品牌，似乎当时浦西的咖啡更小资、更有情调。

随着咖啡节声名鹊起，浦东的咖啡品牌也加入进来了，包括一些首次进入中国市场的国际品牌。2020年第五届陆家嘴金融城国际咖啡文化节共吸引了162家咖啡品牌，国际范儿十足。

值得注意的是，陆家嘴街道今年还开设了咖啡节的衍生项目——给辖区内的失业人员提供公益性质的咖啡师培训，让咖啡节不再是每年四天的节日，而是可以贯穿全年的社区服务。

陆家嘴金融城的咖啡，有部分就来自进博会。从2018年以来，来自埃塞俄比亚、牙买加、马来西亚、墨西哥、印尼、泰国、意大利、日本等近30个国家和地区的参展商，就在进博会食品及农产品展区展示咖啡产品。三年间，它们为更多中国消费者所熟知，更以各种形式成为上海街头的一杯好咖啡。

小小一杯咖啡，背后既是一个千亿级的朝阳产业，也是一座城市的海派文化基因。全球各大产区的咖啡豆云集上海，更让这股浓香融于城市气质之中。☞