

脱口秀这些年……



## 脱口秀： 从“10个演员”到“国民级”喜剧

脱口秀的火爆并非完全偶然——往回看，在这个没有最难只有更难的年份，经济下行、疫情侵袭，全世界都被调成了“Hard 模式”，笑是“丧”的最佳解药；往前看，脱口秀未来可期，因为向幽默靠近是人类的本能。

□ 记者 | 应琛

“今天有买黄牛票来的吗？您是多少钱买的？”

“850（原价 380 元）。”

“我再帮你们问一个贵一点的。这边多少钱？”

……

这是脱口秀演员 Norah 抖音账号上一段内容。虽然只是几句简短的互动，但也从侧面反映了，在不到六七年的时间里，脱口秀这个在中国，原本冷门又小众的艺术形式已经登堂入室，一票难求。

在中文语境下，脱口秀并非英语发音更接近的“Talk

Show”（主要指现场访谈类节目），而是指“Stand-up Comedy”（单口喜剧）。这种喜剧形式起源于英格兰，火爆于美国，通常是一个演员拿着一个麦克风，站在舞台上以讲段子的形式进行表演。只是在中国，“单口喜剧”被“脱口秀”这一更宽泛的、更贴近综艺形式的名字取代，成了一个“将错就错”的叫法。

过去两三年，脱口秀正在成为年轻人新的娱乐出口，周末看一场脱口秀演出也渐渐成为“最 In”的生活方式之一。

而随着 2020 年《脱口秀大会》第三季以平均每期 1.1 亿的