



银发经济，“新蓝海”

不应把人口老龄化作为经济发展的挑战来研究，而是应当作为多层次的结构性变化过程，这为向60岁以上消费者提供商品与服务的企业打开机遇。

□记者 | 吴健

“老龄化会让中国停顿吗？”这是英联邦资产管理公司经理亚当·费希尔近几年着力思索的课题，他手里管理着百亿美元的资金（或资产），有不少已进入中国投资市场，可越来越高的中国人口老龄化率（65岁以上人口占比）让他这样的国际对冲基金经理反复掂量到底是“包袱”还是“机遇”。

“现在，受独生子女政策影响

的中国劳动年龄人口已达到或接近顶峰，接下去将面临退休人口高峰。”联合国开发计划署预测，中国65岁及以上人口将从2015年的1.35亿增至2040年的3.4亿，占总人口的21%，老龄化国家常见的通货紧缩、消费不振、社保资金紧张等问题，中国能克服吗？

生活的主流从来是“向前看”，无论产业界还是学术界的普遍声音相信，在总体经济社会稳定、技术

上图：上海市静安区一个公益性的培训班，年轻人教老年人使用智能手机。

创新动能显现的中国，老龄化人口非但不是问题，还是扩大劳动力、消费和生产市场的新经济增长资源。

“‘银发经济’或‘银色经济’（Silver Economy）的概念在中国很时髦。这绝非偶然，它意味着中国人对老龄化问题的积极态度，大多数人相信自己的国家在‘变老’的同时一定会变好！”俄罗斯战略研究所研究员伊琳娜·科米西娜如是说。