

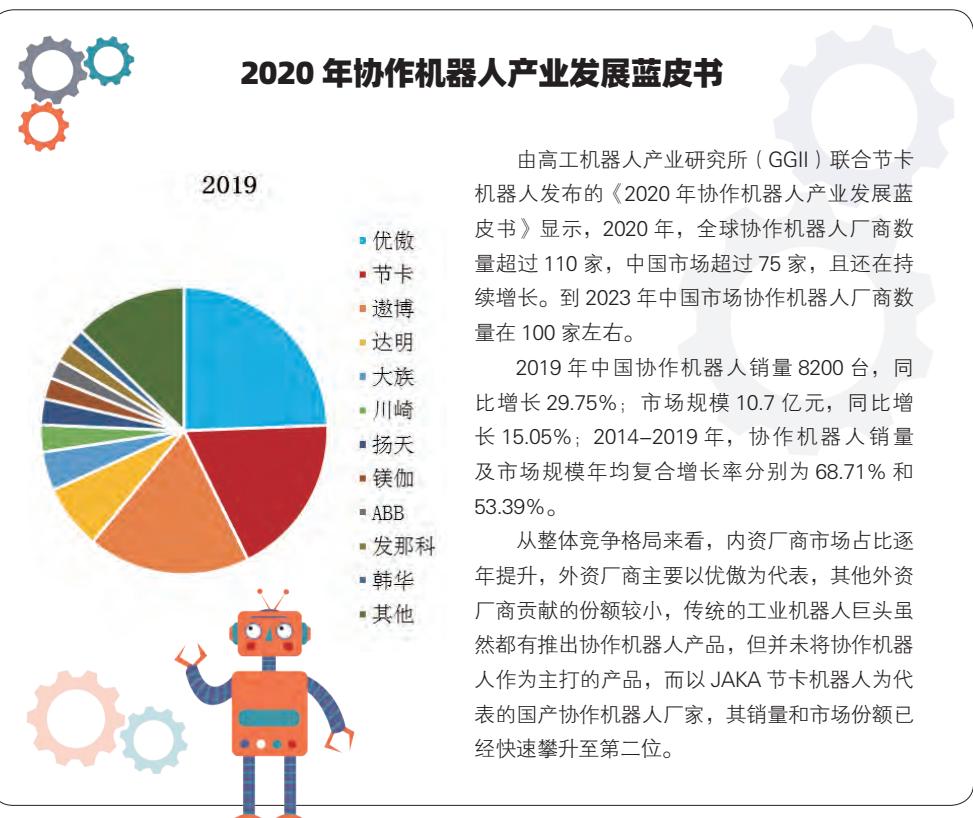
括机器人产业来说都非常严峻”。

另一方面，鉴于中国目前是全球最大的机器人市场和工业机器人市场，国际机器人的龙头企业纷纷将争夺中国市场作为决胜未来的战略，在中国以独资、合资等多种方式建厂，使得原来在国际市场上的竞争，实际上变成了在国内市场上和巨头们的正面竞争。

在双重压力没有缓解的情况下，先进国家机器人在产品性能和产业规模方面占领了非常明显的先发优势，同时外资品牌还在持续降价，这就使得国产机器人行业面临非常大的发展压力。“以前我们强调有全球最大的市场，也曾经在某些行业试图探索由市场换技术的策略，但是实践证明，这种策略的弊端已经逐渐显示出来了——市场换技术的策略进一步强化了我们对技术和产品的长期依赖，这些因素使得我们中国机器人产业迎来了一个攻坚克难的关键时期。”赵杰说。

当然，挑战和机遇总是相向而行。

眼下，我国的机器人产业正处于重大发展机遇期。上至国家，下至地方政府，对机器人产业的扶持政策持续出台，特别是科创板的推出，对机器人龙头企业起到了非常大的推动作用。更重要的是，机器人是多学科交叉的产物，机器与人工智能、大数据、工业计算、5G、



由高工机器人产业研究所 (GGII) 联合节卡机器人发布的《2020 年协作机器人产业发展蓝皮书》显示，2020 年，全球协作机器人厂商数量超过 110 家，中国市场超过 75 家，且还在持续增长。到 2023 年中国市场协作机器人厂商数量在 100 家左右。

2019 年中国协作机器人销量 8200 台，同比增长 29.75%；市场规模 10.7 亿元，同比增长 15.05%；2014—2019 年，协作机器人销量及市场规模年均复合增长率分别为 68.71% 和 53.39%。

从整体竞争格局来看，内资厂商市场占比逐年提升，外资厂商主要以优傲为代表，其他外资厂商贡献的份额较小，传统的工业机器人巨头虽然都有推出协作机器人产品，但并未将协作机器人作为主打的产品，而以 JAKA 节卡机器人为代表的国产协作机器人厂家，其销量和市场份额已经快速攀升至第二位。

工业物联网这些新技术进行融合以后，会产生很多新的技术，这些新技术的涌现，让所有国家都处在了同一个起跑线上，这就给了中国机器人产业弯道超车的一个巨大机会。

此外，机器人的应用场景在不断拓展，这些应用场景的拓展带来了很多新的需求，适应这些新需求而产生出来的产品，带来了中国企业跟国外企业并跑的新机遇。赵杰说：“我们已经连续八年成为全球最大的工业机器人市场，未来十年甚至更长的时间中国还将持续保持

工业全球最大的需求市场，我们工业机器人的密度与发达国家相比还存在数倍差距，这些都为我们中国机器人的发展和机器人产业的发展带来了非常好的一个机遇。”

赵杰预测，未来十年到十五年，全球机器人产业将形成新的国际竞争战略格局，中国将成为产业格局中的重要力量，当前以欧美日韩为主导的国际格局一定会打破，形成中美欧日韩主导的全球机器人的产业新格局。

此外，服务机器人将成为世界机器人强国争夺新兴产业主导地位的重要战场，谁取得了这个主导地位，谁就占据了全球机器人产业的龙头。“现在，服务机器人产业总体上没有爆发，但其市场一旦爆发，会远远高于工业机器人。我相信，一旦服务机器人产业爆发出来，中

全球机器人 1/3 产量在中国，中国机器人 1/3 产量在上海——经历连续多年的高速增长，特别是疫情下的逆市上扬，机器人产业已成为“上海制造”的一张新名片。