



说日常。

没过多久，鸭绒被就职的公司，外派到非洲两个多月，回来后，去开放麦的频率越来越少，进步也越来越难，鸭绒不太擅长求助，一直都是一个人写一个人改，长久的冷场是很打击人的，“不想讲了。”“想放弃了。”很丧的想法在她脑海里反复徘徊，但生活就好像一场会反转的剧集，在你快要放弃的时候，总会再推你一把。

2019年6月份，在山羊俱乐部的一场开放麦，鸭绒第21次登台，结果，突然就炸场了。她讲了一个自己在淘宝买桃子被卖家用邮政寄快递的经历，“那箱桃子花了一天的时间从西安的一个郊区来到了西安，然后又花了一天时间离开了西安，又在河南待了两天，又在安徽待了两天。我每天打开手机查看物流信息，都在想：这真的是快递吗？我感觉我的桃子在自驾游。”就这么一个段子，鸭绒下台后，工作人员说认识她很长时间，感觉小姑娘突然开窍了。

那次炸场，感觉就像玩游戏快没血的时候打了一针肾上腺素，之后，观众的笑声与喜爱一直鼓励着鸭绒，自信心也是一瞬间建立起来的，一路小跑“晋级”接踵而来。2019年7月份，鸭绒获得了新人赛的月冠军，准备这场比赛时，她对自己的要求几乎没有预期，想着不要太丢脸就行，其中三分钟段子是为

脱口秀演员鸭绒讲起段子来很在状态，但实际上是一个非常慢热的人。



比赛专门新写的。直到比赛结果出乎意料，鸭绒学会了正确看待脱口秀效果的不确定性。

“脱口秀是面对面的表演，哪怕是同一套段子，不同场次不同状态讲出来差别也会很大，就算前一个演员很炸很炸，后面上台的演员也很难确保完美。”鸭绒以自己的经验总结，一场演出的效果有多种综合影响的因素。除了段子内容和表演本身，演员的着装、讲话的语速、心情，甚至观众穿了多少衣服，室温的舒适度，都会“玄学”般的影响最终的效果。每个因素叠加起来，才是最终效果的分值。

当然，脱口秀是个很私人的东西，观众听你的段子，要了解的是你这个人。如果脱口秀一定有些技巧，唯一不变的就是写段子。和大多数脱口秀演员一样，鸭绒觉得“让别人笑”这件事，并不容易。讲的好笑，你就要从各个角度去写。有时候，像做数学题，这个思路不通，就找其他的解题思路；有时候，又突然写出来一个东西很好，就要多写多练。

两年多来鸭绒写段子癖好一直在变。2019年以前，工作不是特别忙的时候，鸭绒习惯在公司厕所想段子，用她的话说，厕所是个神奇的地方，经常会有突然的灵感写出爆梗，但后来换了个楼层办公灵感就没了。现在，鸭绒习惯在下班的路上写段子，从十六铺公交站走到换乘站，需要二十多分钟，鸭绒便走在空旷的马路上，一边走路，一边自言自语，不拿笔记，也不录音，自己把自己逻辑捋顺溜了，再用电脑写成文字稿。

“段子藏在我的脑海里，就像放电影一样，一个画面，加一个画面串起来，自己讲的时候有画面感，观众听的时候也容易有画面感。”在鸭绒看来，脱口秀的幽默门槛不高，线上线下的观众各类人群都会追随；脱口秀的幽默门槛又挺高，因为在观众眼里，女性脱口秀演员只有三种，一种是思文，一种是杨笠，另一种是晓卉。

“哪怕你换了话题，但做