



结果没有想象中美好。“我大概演了5分钟，我前4分钟都在铺垫，真正好笑的梗其实在最后，但即使讲完了，下面的人都没笑。”在一片喝倒彩中，Norah 走下了台。

“我觉得自己演砸了，可那里的老板人还特别 nice，说觉得我演得很好。”为了从第一次的“失利”中走出来，Norah 花了整整三周的时间调整，才重新站上舞台。2019年10月，她成为笑果旗下的艺人；登上《脱口秀大会》之前，她已经是经验丰富的脱口秀演员。

脱口秀的灵魂还在于搞笑

2020年是脱口秀演员纷纷出圈的一年。对他们而言，最直观的感受之一，就是收入的大幅增长。之前不少人表示，之所以兼职脱口秀，很大一部分原因是收入太低。然而，也就是在

Norah 因为参加了脱口秀大会，而被更多人所熟知和喜欢。



这个世界上，既需要富有理性的人们去生产辩论类型节目，也得有人专门负责搞笑，而不是所有节目最后都变成搞笑节目，或是所有节目都认真讲道理。

这一年，伴随着节目影响力大涨，那种“月入1500元”的时代似乎一去不返。

就在半年前，Norah 还表示，脱口秀“非常不挣钱”，假如那些刚毕业的大学生想进入这一行，最好不要从全职开始。如今，她也对从业者收入的增长给予了肯定。然而，她依旧没有放弃原有的工作，转为全职演员。

“收入当然很重要，但还不是全部。主要是国内这一行还处在早期阶段，现在转向全职，我也看不到自己在脱口秀这一行能有哪些更丰富的业态。”换句话说，Norah 仍觉得现在的脱口秀表演，无法填满她的生活。

另外，发展太快，有时候并不全是一件好事。有不少《脱口秀大会》的忠实观众在网上讨论，第三季节目内容已经有“内卷”的趋势，开始和之前出现相似。比起“内卷”，Norah 更关注的是这一类节目的核心定位似乎正在发生变化。“我始终觉得，脱口秀就是脱口秀，它的灵魂还是在于搞笑。如果脱口秀开始给人讲道理，《奇葩说》这样辩论式的节目又不断往搞笑上靠拢，二者的定位变得模糊，这并不是什么好事。”

在Norah的想象中，这和每个人擅长的领域有关。这个世界上，既需要富有理性的人们去生产辩论类型节目，也得有人专门负责搞笑，而不是所有节目最后都变成搞笑节目，或是所有节目都认真讲道理。

从2016年底那场意外闯入的脱口秀至今，她告诉《新民周刊》，自己还没有讲出特别令自己满意的段子。因此，比起一些争议性与流量并存的话题，Norah 希望未来能够依靠真正好笑的段子，被更多人记住。■