



程璐曾说，脱口秀从最初就是一种冒犯、批判以及自黑的艺术，但接受冒犯、批判是需要一点自嘲精神和理解能力的。幸运的是，这样的观众，已越来越多。

## 做上海的喜剧地标

伟大爷说，今年他会有更多的时间待在上海来提升自己的脱口秀水平。小文则已来到上海，白天是培训机构的语文老师，晚上讲脱口秀，她希望写出更多好段子，“有一天能被笑果选中”。

可以说，上海已经成为当之无愧的国内脱口秀人才聚集、培养、露出、发展的高地。“就好比在美国，你想做音乐剧，一定要去百老汇；在中国，你要有志于从事脱口秀这个行业，就得考虑来上海。”刘丽娟说，某种程度上，笑果的这一目标已经达成。

而更进一步，打造上海的旅游文化名片，或者说做上海的喜剧地标，则是笑果作为一家以内容为核心的喜剧产业公司，这些年正在布的局。

事实上，除了2014年笑果在上海成立，内地其他具有开拓意义的脱口秀大事件也大多发生在上海——

2010年，上海成立首家脱口秀俱乐部“笑道”，比深圳的“外卖”俱乐部晚一年，却最早把脱口秀演出开进了剧场。演员偶尔有机会被邀请来上海演出，都当做头等大事，哪怕只能拿到一点演出费，路费、住宿费得自掏腰包。

笑果工厂不止是剧场，更是聚集年轻人的线下新消费空间。



如今，在上海，每天至少有10场以上的脱口秀演出。去年国庆期间，上海的脱口秀演出达到了200多场。很多外地游客都把“看一场脱口秀”，作为重要的来沪旅游日程。

2012年5月，《今晚80后》脱口秀在东方卫视开播，公开在微博征集段子并为之埋单，李诞、王建国，以及从深圳投稿的程璐成为重要班底，也让全国的脱口秀爱好者看到了走进剧场之外的另一条出路。这个节目也促成了内地脱口秀演员的首次大集结。

2017年，作为上海国际艺术节的节中节，第三届上海国际喜剧节就以创新开放、包容多元的态度，开设了脱口秀展演特别板块。这也是脱口秀在上海野蛮生长了7年之后，首次取得“官方”背书。

如今，在上海，每天至少有10场以上的脱口秀演出。去年国庆期间，上海的脱口秀演出达到了200多场。很多外地游客都把“看一场脱口秀”，作为重要的来沪旅游日程。

“就像迪士尼之于上海，我们希望笑果能成为游客来上海的理由。”刘丽娟说，接下来公司会启动笑果工厂2.0的维护扩建，“不仅是容纳更多的观众，更重要的是，我们要做线下新消费的各种尝试。笑果一直在寻找爱玩的年轻人，我们会用打造喜剧街区的概念，为观众开发他们喜爱的周边、市集，聚合餐饮等生活场景，让观众逗留的时间更长，在喜剧的沟通氛围中收获更多”。

刘丽娟相信，喜剧产业是一个没有天花板的朝阳行业，“三五年之后，笑果就能实现这一愿景”。