



表中控联屏以及 48V 轻混技术，产品力全新升级，12 月销售 2,825 辆，受到越来越多新生代家庭用户的关注。

在 SUV 市场，别克 SUV 家族强势集结，1-12 月累计销量超过 228,800 辆，同



比劲增 43.4%。别克 SUV 旗舰昂科旗系列 12 月销售 4,736 辆，其中，旗舰车型和昂科旗艾维亚一直稳定占比近 50%，有力助推别克产品结构与销售质量的持续提升。全新上市的时尚运动 SUV 别克昂科威 S 上市后月销量迅速破万，凭借其全新时尚运动风格持续圈粉年轻精英人群。中型 SUV 主力畅销车型别克昂科威自 5 月起持续保持月销过万的稳健表现，1-12 月累计销售 137,423 辆；别克昂科拉 GX 和昂科拉双车 1-12 月累计销售 38,120 辆，同比增长 78.3%。

别克“五好”轿车家族在 2020 年完成全新布局，在各细分市场销售全面奏凯。领衔车型 2021 款别克君越和君威凭借全面升级的产品力和丰富的配置，销量稳健高企，1-12 月合计销售 190,852 辆，同比增长 16.7%，继续领跑中高级车细分市场。其中，2021 款别克君威以“新驾值之美”而备受青睐，12 月销售 15,517 辆，创造了单月销售历史最好成绩，并在当月迎来第

第一梯队的主力地位。

在新能源车市场，别克微蓝家族销量持续增长，12 月共销售 2,823 辆，环比增长 35.1%，1-12 月累计销售 16,061 辆，同比增长 4 倍以上。在 2020 年，别克“微蓝”家族全新推出微蓝 6 插电式混动和微蓝 7 纯电动 SUV，不仅以时尚潮流的设计和全球领先的新能源技术树立行业标杆，同时还为用户度身定制了多种低门槛购车、用车方案，并提供轻松上牌、免购置税以及超低使用成本等诸多便利与实惠，让消费者能够轻松便捷地畅享更安全可靠、更高品质的新能源出行生活。

别克品牌的全方位努力，得到业界及广大用户的一致认可。在年度 J.D. Power(君迪)发布的针对中国汽车市场的多项调研报告中，别克品牌在销售满意度榜单上排名第一。全新一代别克 GL8 Avenir 艾维亚一举斩获 2020 中国设计红星奖金奖。

在刚刚过去的 2020 年，别克品牌迎难而上，依托品牌扎实的体系竞争力，紧扣品牌发展战略，快速、有序推进产品与技术的更新换代，同时积极应对市场变化，大力开展营销模式创新，升级用户体验，产品综合竞争力与品牌体系能力获得全面提升，Avenir 艾维亚、GS 两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌的影响力稳健走高，品牌“全面向上”又迈出扎实一步。背靠 1200 万用户的强力支持，别克品牌以更充沛的活力和更高端、更科技、更年轻的焕新风采，阔步迈进 2021 年。



150 万位车主。中级车市场畅销主力别克英朗系列自年内推出 2021 款英朗典范及轻混车型后，销量连月迅猛攀升，12 月销售 42,233 辆，创造了单月销量的新纪录，并进一步巩固了其在中级车