



上图：长桥街道新时代文明实践分中心《画说党史》党课。

傅羽芝和同学们设计出了长桥街道Logo的初稿：主体图案是一座绿色的石板桥，这是当年清河桥的造型；而桥身的一部分是变形处理的“长”字，另一部分具有时尚的运动感。这个Logo，凝聚着孩子们对这块土地的真挚情感。

长桥街道社区发展办公室海燕表示：学生们参与到街道的志愿服务里来，不仅是当前教育的应有之义，更让他们对身边之事有了参与感和认同感，开始有了主人翁意识。此外，这样做还有一项重要的意义，就是让孩子带动大人，“小手牵大手”，让更多成人居民也积极参与到身边的志愿服务中来。

创新公益服务机制，当公益组织“孵化器”

人民城市人民建，人民城市为人民。“清和星期二”是为居民服务而生，该怎么做好，还是要问计于民。为此，长桥街道不仅深入居民调研，还在提供每一项志愿服务之后及时收集居民的评分反馈，动

态调整：居民喜爱的项目，就坚持并继续完善；居民不太满意的，就调整或者取消。

志愿者的激励机制如何适当有效，这是每一个长期开展志愿工作的机构都会面临的挑战。“清和星期二”品牌建立的同时，长桥街道的工作人员也同步在这个领域探索，因为他们深知，这关系着志愿服务工作能否长期健康地持续下去。

以往的实践中，志愿者的服务积分兑换基本是换成实物或者少量金钱补贴，但这带来的问题是：这些兑换品对有些居民并没有多大的吸引力；反过来，志愿者还可能招致一些误解，被认为是为了这些东西才去做服务。

同时，志愿者在民政、宣传文明、共青团多个系统都有积分体系，在暂未打通的情况下，志愿服务量的准确统计和激励也不容易。

在这样的现实挑战下，长桥街道没有回避，而是主动作为，在街道层面建立了辖区内志愿者服务的积分统计体系。而积分兑换，除了兑换成传统的实物的选项外，还提供了全新的“助力梦想”选项。向

志愿者公开街道内一些困境儿童的梦想，例如“想参加一次桥畔读书会”“想参加一次小小科学家活动”，每个梦想需要达到一定的积分才能实现，志愿者可以捐出自己的积分，帮助梦想实现。一人捐出10分、20分，积累了七八个人，孩子的梦想就能成真。

如此的创新激励，在志愿者群体中产生了很好的反响。积分兑换系统上线一个多月后，已经有2000多次兑换。这种积分兑换，志愿者既可以在“清和星期二”的线下活动现场开展，亲手为困境儿童点亮愿望之灯，也可以在线上操作。长桥街道专为“清和星期二”开发了微信小程序“清和Plus”，在这里，居民既可以浏览“清和星期二”的活动信息，还可以报名成为志愿者、兑换积分，小程序的功能还在不断充实完善。

为了给居民提供更好的志愿服务，长桥街道引进外部智囊团队，与内部结合，在辖区内孵化成立了上海市徐汇区慧慈社区公益服务中心。该中心目前承接的主要工作任务，就是为居民开展将房间里、楼道内的废旧物品“以堆换宝”的服务。专业团队的运作，让志愿服务更加规范，居民的获得感更强。

同时，在“清和星期二”的感召下，街道内不少居民区周边的商家自发组成联盟，组团为居民提供志愿服务。

不仅为居民提供志愿服务，还成为枢纽型的机构，孵化更多的社会公益服务组织，长桥街道的“清和星期二”志愿服务市集在新时代文明实践的探索中，已成为很好的样本。■