



媒体融合，唯一不变的就是变化。

王冰冰：“央视最美女记者”破圈

□ 记者 | 吴雪

媒体融合五年，“传统媒体不懂年轻人”的刻板印象已经改变，2020年横空出世的“央视最美女记者”王冰冰就是例证。

2020年8月，有媒体在微博上转发了一段2019年吉林空军航空飞行表演的采访视频。当时央视女记者王冰冰采访空军代表时，忽然转头一笑，屏幕前的观众却炸开了花：“这也太甜了吧”、“央视记者也这么好看吗”、“看新闻看得治愈，有点上头”。

王冰冰真正成为热门话题是在一个月后的9月22日，“央视新闻”官方账号在B站上传了一条名为《总台记者王冰冰：“快乐小草”，再也不用担心会“秃”了》的环保新闻视频。这条视频当天就冲上了B站热搜榜第一名，播放量超过500万。

当然，王冰冰“破圈”不仅是因为“好看”这么简单。王冰冰是吉林长春人，2012年毕业于吉林大学播音专业。进入央视工作后，依然作为外派记者常驻吉林，顺带也会跑跑东北和内蒙古其他城市。

2016年开始，王冰冰作为央视记者团的成员，成了真正的“全能选手”。别看她身材小小，工作上可是个“女汉子”。吉林的重大新闻她都会参与报道，从农业项目、航空展览到民族交流、黄河水土保持，经常是一个5分钟的长镜头全程解说，口齿清晰语言逻辑满分，业务能力非常强。

王冰冰在接受采访时回忆，自己在做查干湖冬捕报道时，



可以连续半个月，在一米厚的冰面上，每天呆上七八个小时。有时候零下30摄氏度的环境里，嘴都冻瓢了，但还得挺着，为的就是最终呈现在观众眼前的短短几分钟。大家调侃央视掌握了“收视密码”，背后其实是传统主流媒体打开了新思路，让流量发挥了积极效应。

的确，自从15年前地方卫视起飞后，央视不再属于年轻人，据CNNIC数据显示，截至2017年12月，97.1%的网民都使用手机上网，传统媒体自然受到“冷落”，但这并不代表他们不懂得网络时代的媒体传播规律。面对王冰冰舆论关注度不断攀升，央视也在有计划、有目的地把王冰冰推到年轻人的视野中，想让她架起一座与90后、00后沟通的桥梁。

例如，在11月初的“青年大学习”中，王冰冰作为主讲人出镜网络直播，向观众介绍位于辽宁丹东的抗美援朝纪念馆。“青年大学习”主要面向的是大学生，因为冰冰空降，直播间甚至承受不住突然涌来的人流，短暂崩溃了。

近年来，随着一系列媒体融合政策的推出，主流媒体加速了融合进程。比如，人民日报客户端策划制作的短视频《人民代表习近平》《改变——习近平治国理政这四年》等，两微一端总播放量均超过亿次；澎湃新闻则凭借《打虎记》《中国政库》等优质栏目和内容迅速成为“现象级”新媒体。

正如中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠所说，媒体融合，唯一不变的就是变化。■