



直播电商再一次被赋能和点亮，成为后疫情时代  
新经济最耀眼的一抹亮色。

# 李佳琦：请叫我互联网营销师

□ 记者 | 应琛

2020年初，在罕见停播11天后，李佳琦决定在2月5日复播。

一位粉丝在他微博下面这样留言：“也许只有佳琦的声音能在被疫情阴霾笼罩下的这么长时间以来，把我们拉回到仿佛什么都没有发生过的城市烟火中。”

复播当天，人们因为疫情都待在家里，李佳琦直播间观看人数达到1482万人，20款产品迅速被秒杀。

除了以李佳琦为代表的电商主播，不少地方的官员干部也抓住机遇，走进直播间为家乡代言。

可以说，直播电商再一次被赋能和点亮，成为后疫情时代新经济最耀眼的一抹亮色。

2020年6月，上海市崇明区人社局公示2020年第一批特殊人才引进落户名单。李佳琦的名字赫然在列。他在接受媒体采访时表示，自己很感谢上海，希望可以为了上海直播事业做贡献。

而其作为2020年第一批特殊人才引进落户的背后正是上海剑指电商直播之都的野心。2020年3月，阿里巴巴在《2020淘宝直播新经济报告》中评选出上海已经成为“淘宝直播之城”，上海的淘宝直播用户数全国第一。4月13日，《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》明确，鼓励开展直播电商、社交电商、社群电商、“小程序”电商等智能营销新业态。

4月23日，上海市人民政府办公厅发布《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》并举办“五五购物节”系列活动。为期两个月的“五五购物节”，是上海率先构建国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接的创新探索。

李佳琦与各路明星，以及各大头部企业纷纷亮相直播间“带货”，展现“上海腔调”，诉说“上海故事”，在为消费者带



来衣食住行各方面优惠好货的同时，充分展现“五五购物节”与“上海品牌”的魅力。

最终，线下消费2846亿元、线上2551亿元！购物节期间，直播场次超过29万场，累计观看人次达9.5亿。首届“五五购物节”交出了圆满的成绩单。

7月6日，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布的公告显示，互联网营销师职业下正式增设“直播销售员”工种。

在2020年度影响力人物荣誉盛典上，李佳琦获评“2020年度新经济人物”。他表示：“今年国家给我们行业一个称号叫互联网营销师，我不再是直播网红，我现在可以很自豪地说我是互联网营销师。”

2020年是全面建成小康社会的收官之年，但新冠疫情无疑给“脱贫攻坚”带来了新的困难，好在“云经济”顺势而为。未来在经济进一步振兴和发展中，直播电商行业势必能发挥更大的作用，其社会价值和正面效应，也会愈发凸显出来。■