

救命”。俄罗斯《独立报》刊文指出，中国在面对疫情时，选择了“人比钱重要”的原则。确实，坚决有力的抗疫措施虽然带来千亿美元级的损失，但中国认为，这些损失是值得承受的，因为生命无价。

此外，疫情发生以来，中国还勇于承担大国责任，积极为全球提供防疫物资，仅口罩就超过2000亿只，全世界人均30只；全力以赴推进新冠疫苗研发，为推动疫苗成为全球公共产品作出中国贡献……

全球唯一实现正增长的主要经济体

疫情之下，如何兼顾疫情防控与经济发展，这是摆在世界各国面前无法回避的一道难题。

但我们欣喜地看到，国内早早就启动复工复产，一家家店铺从恢复营业到红火，一名名兄弟姐妹回归工作岗位，一条条商业街道客似云来，一趟趟航班船班再次出发……疫情防控和经济社会均走在世界前列。

几天前，美国《华尔街日报》发表了一篇题为《中国创纪录的出口是美国严重疫情的写照》的文章。文中有这样一段话：“18个月前，在中美贸易战最激烈的时候，几乎没有人会预料到中国的出口会在2020年打破纪录，但这确实发生了。”

是的，2020年，中国成为唯一实现经济正增长的世界主要经济体——一季度萎缩6.8%，二季度转为增长3.2%，三季度回升至4.9%，中国经济运行逐季改善，逐步恢复常态，全年经济增长预计为1.8%，2021年经济增长预计将达8%，为全球经济复苏提供了样板。

由于疫情，大家都“宅”在家里隔离。以电商为主的线上消费的火热，不仅满足了人们日益增长的消费需求，更有力推动了整个消费市场的快速恢复，进一步提升了消费信心。

2020年1-6月，全国网络购物用户人数比上一年增长1.0



2020年11月29日，上海国际马拉松赛在疫情后按时举行。摄影/杨帆

亿人。全国网络零售额达5.15万亿元，同比增长7.3%，增速连续四个月提升。1-6月，全国实物商品网上零售额达4.35万亿元，同比增长14.3%。主要网络零售平台店铺数同比增长3.8%。

而取得这样成绩的背后，离不开中国强大的基础设施建设，以及其带来的较低的物流成本。

直播带货更是因此大放异彩。不仅“互联网营销师”和“直播销售员”分别成为新职业和新工种，国家还完善了相关法规，为营造一个良好的市场环境和网络直播营销业态健康发展提供了制度保障。

夜间经济同样精彩纷呈。2020年，为了刺激消费，中国继续2019年提出的夜间经济模式发展，加大夜间经济支持力

度，推动夜间经济提质升级，丰富经济业态，繁荣消费市场。各地纷纷出台相关政策措施，开展夜间经济促消费活动。

从6月6日开始，上海启动了以“我爱夜上海”为主题的首届夜生活节，一场场夜幕下的精彩活动，在凉风徐徐的周末夜晚，让曾经被疫情催眠的魔都之夜，重新点亮。全城总动员，文商旅跨界，线上联线下。围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等主题，上海在全市九大地标性夜生活集聚区，推出了50余个特色集市，轮番推出180余项特色活动。

需要强调的是，“夜生活节”并非只是疫情下促消费的权宜之计，更是打造上海服务、制造、购物、文化“四大品牌”的具体行动。

除此之外，中国还发放了总额超过300亿元的消费券，据统计，每1块钱消费券能带动超10块钱消费，消费总额得到全面提升。

随着一系列提高收入、打通交换、刺激消费的经济措施的落地，中国从生产、分配、交换、消费等环节，加快了国内大循环的畅通，促进了国内大循环良性运转，使得中国在全球性的经济危机中挺住了。

而通过国内大循环促进国内国际双循环更是中国作为大国