



## 新湖绿城·海上明月，依托襟江、滨海、融沪的地脉优势，通过“海派”生活内容的营造，为人们开创一种新海派生活美学。



26年一路走来，绿城始终以产品主义树立行业标杆，客户满意度连续九年保持全国领先，连续十六年荣膺中国房地产公司品牌价值TOP10称号。

如今的海上明月，定位“一半公园一半家”，建造了大片的四季花海和湿地公园。近12公里长的内部水系廊道以太阳湖为中心，通过数条蜿蜒的水道将各个区块连接起来。无疑是对长江下游典型江南小镇的一次演绎。沿着太阳湖的主轴线，驾一尾小船，一路经过半岛游客中心、湖滨主题商街、邻里中心、五星级万豪酒店，远处的底色是斑斓的郁金香公园，江海的波涛化作和声，临水居住的意境和魅力都充分渲染进了这样一幅幅的场景里。

而作为理想小镇生活服务的集成者、理想小镇文化的构建者、新型城镇化和城乡文明的推动者，绿城在海上明月充分发挥绿城营造特色小镇、养老服务等方面的优势，将5G“心”服务落地园区，从业主的需求出发，从自然里汲取灵感，不断丰富和完善海边度假胜地的配套和产品内涵，力争将海上明珠打造成为全国康养文旅生活小镇的战略标杆项目，重新定义环沪文旅人居标杆、长三角文旅标准。


如今的新湖绿城·海上明月，依托襟江、滨海、融沪的地脉优势，通过“海派”生活内容的营造，为人们开创一种新海派生活美学。在波浪形的建筑立面，以及无边的湿地花海之间，大都市人能暂离喧嚣厌倦，在一种陌生又熟悉的生活氛围里，

找回闲暇、温情，还有无拘无束的心灵。

新湖是居住艺术的守护者、城市进步的推动者、都市筑梦家。而绿城则位列“2020年中国房地产企业产品力Top100”榜单全榜第一。

新湖绿城·海上明月希望告诉匆忙的都市人，这里能和自己，和家人，和朋友，坦诚相处，重建人与人之间的亲密关系。希望在这里，离开会议室的成年人，去参加丰富的社团俱乐部活动，找到志同道合的朋友和精神聚落，让头顶不时划过的飞鸟轻鸣，取代手机工作铃声。希望在这里，孩子们不仅能在家门口接受九年一贯制教育，在沙滩尽情撒欢，在泳池畅游一夏，还能从大自然中学到课本之外的知识，健康快乐成长。希望在这里，长者们去颐乐学院上课，书法、国画、茶道、声乐等等，拾起未央的梦想，即使偶感身体不适，也有家庭医生的健康照护。希望在这里，绿城的5G心服务为人们带去温暖周到的亲情服务，让小镇没有陌生人，让每个人都是彼此的春风。希望在这里，所有人都以“家人”相称，邻里和谐，自治共管，将温暖和文明，深植于每一位家人的心间……

都市生活的压力，让人们想要逃离。新湖绿城·海上明月的出现，以一种全新的生活方式，让人们与生活和解，与自己和解。

启东圆陀角的新湖绿城·海上明月，无疑将成为长三角一体化中的一轮“明月”。

“新湖绿城·海上明月”样板间。摄影/吴轶君

