

相连,所以很多在纽约工作的人选择住在新泽西州。而像长三角这样的城市人口密集区,也可以借鉴纽约 – 新泽西的这种模式。

作为江苏省空气质量最好的地方,启东是长江 T 形通道的"黄金节点",更是江苏联结浙皖、接轨上海的"桥头堡"。当启东与上海的交通愈来愈便利,双城之间的互动也很频繁,人才流动就成为常态。当住在启东、工作在上海的可能性愈来愈高,新湖认为"海上明月"这一项目更应具备日常居住的功能。



新湖绿城·海上明月。

一方面,新湖注重圆陀角项目的配套共生,各取所需,又互不干扰。这里以太阳湖为中轴,新湖干脆拿出一半来做配套:四季花海公园、郁金香公园和体育公园三大景观公园,此外还有像上海滴水湖一样的人工湖——约300亩的太阳湖,以及邻里中心、滨海主题商街和教育中心等配套。

以郁金香公园为例,新湖已经连续两年在圆陀角举办郁金香花博会。新湖的工作人员透露,新湖特意在荷兰定制了专属于新湖的郁金香品种——新湖之花,这在全中国企业中也是独一无二的。而这种有着"西湖荷花"般色泽的郁金香,象征着品质与创新,是新湖"筑品、筑家、筑生活"理念的优雅表达。

据悉,花博会上郁金香的种子和肥料全都从荷兰进口,但郁金香公园免费对外开放,新湖对此的投入可想而知。每年120万株的郁金香花海,虽然只有15-20天的花期,但吸引了长三角几十万的游客到此"打卡"。例如,2019年共有33个品种的郁金香参展,短短十多天吸引了50多万人次。除本地游客外,基本都是上海等周边城市游客。

另一方面,新湖更注重社区的服务半径与居民便利性。新湖将社区公共服务集中在项目主轴线上,把必要的便民生活配套做了更广范围的分布,充分融合现代人居理念,构筑集人文社区、自然资源、成熟配套于一体的生活小镇,将生活酿成一首醉意的诗歌。

例如,新湖在6公里蜿蜒的9号路滨海公园道上专门铺设 了慢跑道和自行车道,地面是防滑的橡胶颗粒,不像彩色沥青 那么硬。这样就方便附近居民和游客每天在这里或闲庭散步,或慢跑锻炼,或骑车游览,欣赏三水交汇之美。

如今的房地产市场已回归理性, "房子是用来住的"主流价值观深入人心。

海上明月的产品本身也很用心,每套住宅的室外阳台都有很大的空间,新湖借此希望增加业主的交往空间;窗玻璃是内置百叶窗,同时起到隔音、遮阳和保温节能效果;淋浴房有两个地漏,就怕一个地漏堵住的情况下,另一个还能用;卫生间的梳妆镜可以亮灯,并且有防雾功能。屋内的开关都有文字标注,还设有类似酒店房间"总开关"的"离家模式",不用担心长时间出门后哪盏灯没有关;大门外还配备了折叠挂钩,方便回家的主妇把东西挂起来后掏钥匙……

## 引进绿城,强强联手,未来可期

2020年4月,新湖高调宣布海上明月项目引进绿城,两大 浙企共同参与开发。事实上,这并不是他们的第一次合作,早 在2003年,两者就合作开发了位于海宁的百合新城,被视为绿 城小镇模式开始的雏形。也是通过第一次合作,绿城与新湖早 就有合作的信任与默契。

作为全国知名房企绿城,是一家90年代起家于杭州的房企, 创立不久就凭借着杭州九溪玫瑰园在高端住宅市场扎稳脚步。