



融入长三角文旅大盘的有效实践，使圆陀角旅游度假区迅速摆脱了新冠疫情的影响，**全景区游客量同比增长40%**。



游的“新宠”。据悉，圆陀角的游客至少八成来自上海。

以这两年举办的“新湖郁金香花博会”为例，每年30多个品种、120万株的郁金香在短短20天的花期内，吸引了上海及周边南通地区数十万名游客前来观赏。圆陀角旅游度假区南部还专门设立了圆陀角新湖郁金香公园，占地面积约400亩，花卉种植面积达30000多平方米，种植各类郁金香花卉约120万株，包括“狂人诗”、“小黑人”等珍贵品种，更有荷兰顶级园艺师精心培育而成的新湖专属品种、被誉为“新湖之花”的“羞涩阿波罗”。这里还将建设四季花海，呈现一年的缤纷绚烂。

2019年，启东圆陀角旅游度假区年游客接待量近400万人次。这是圆陀角文旅板块“背靠上海这棵大树”的优势，也是自身文旅价值的体现。

作为启东旅游发展的核心板块，圆陀角旅游度假区正在整体布局，将度假区培育成为一个融生态观光、运动休闲、科普教育、会议会展、度假人居等多功能于一体的综合型生态旅游度假区。如今，游客来到圆陀角，可以品尝离水海鲜，如梭子蟹、鲳鳊、黄鱼、带鱼、海蜇、文蛤等，还可以亲临渔港码头，

圆陀角旅游度假区“新湖郁金香花博会”。



成筐选购……

融入长三角文旅大盘的有效实践，使圆陀角旅游度假区迅速摆脱了新冠疫情的影响，成功实现了逆势飘红。圆陀角旅游度假区管理委员会党工委书记樊天勇表示，截至目前，全景区游客量同比增长40%。

同城效应日益显现

在推动长三角更高质量一体化发展的“集结号”已吹响的大背景下，启东已经不满足于魔都“后花园”的定位，而是希望更好发挥与上海的“同城效应”。

2014年开始，启东和上海的公交卡可以互相使用。如今，启东开往上海的城际客运车辆每4分钟就有一班，每天有180多班次，每天有5000多人通过长途客车往来于沪启两地，享受着“一小时生活圈”的便捷。

这不禁令人想到美国的纽约和新泽西——纽约市在纽约州的最南端，向南直接面对大西洋，向西面对新泽西州，和新泽西州之间只隔了一条哈德逊河。因此，每天有上百万的人通过地铁、巴士等公共交通从隧道以及大桥上从新泽西涌入纽约上班。

在张兆安看来，随着更多上海企业落户启东，启东也将吸引更多的人才在当地安居乐业。

根据《南通日报》的报道，启东成立了“上海高校张江协同创新启东研究院”，在上海设立招才引智工作站，近3年来，仅启东市级层面就出台实施人才政策50多项。2018年上半年，启东又推出“人才新政30条”，同步推出33个配套实施细则，对原有政策进行了全面梳理升级，在明确给予顶尖人才最高1亿元创业资助的同时，有针对性地加强了对各类基础性人才的扶持力度，形成了涵盖人才引进培养、项目资助、津贴补贴等方面的政策体系。

不难发现，如今的启东，主动承接上海优质产业项目转移，同时对高新技术企业、高层次人才所享受的政策进行跨区域互认。张兆安希望，启东可以抓住长三角一体化的契机，通过与上海的互补和资源共享，唱好“双城记”。