



左图：1992年8月8日，上海大众出租汽车股份有限公司在远洋宾馆召开创立大会暨第一届股东大会，选举出了第一届董事会，并选举杨国平担任公司董事长、总经理。

## 积极探索谋求新发展

“作为股份制改革后的首批上市企业，大众是改革的实践者，是时代的奋斗者。”杨国平说。令他值得骄傲的是，在国家改革开放方针指引下，大众能够坚定信念、抓住机遇、踏准节拍、勇于开拓，努力取得了好成绩。其中最大的收获是，在股份制运作的探索与实践中学到了许多书本上学不到的知识，品尝到了在股份制探索过程中的酸甜苦辣及成功的喜悦。

为了规避同业竞争，1999年，“大众出租”和“浦东大众”实施了两公司的业务整合。重组后，“大众出租”以交通运输业为主，企业更名为“大众交通”；“浦东大众”注重于生物医药、环境保护等高科技产业，后进一步明确以城市燃气、市政建设、环保水务等公用事业为核心产业，更名为“大众公用”。两家公司的主营业务趋于明晰，同时投资具有发展前景的金融证券、医疗健康等行业，并获得了较高投资收益。

上市29年来，大众集团以一串过硬的数字为投资者创造了巨大价

值，两家上市公司的年平均净资产增长率均保持在18%左右，其中大众交通募集资金总额为12.90亿元，历年以现金分红及送转股份方式回馈股东共计40.42亿元，是募集资金的3倍多。拿1993年和2019年的数字作比较，大众交通年营业总收入从1.5亿元增长到38亿元，净利润从6600万元增长到9.8亿元，总资产从4.9亿元增长到167亿元；大众公用年营业总收入从3452万元增长到54.60亿元，净利润从1139万元增长到5.26亿元，总资产从1.05亿元增长到225.65亿元，两家公司在业绩上均实现了数量级增长，并连续多年入围上海民营企业100强。在第十九届中国上市公司百强高峰论坛上，大众交通(集团)股份有限公司荣获“2020年中国百强企业奖”。

与此同时，大众也不断以创新的举措，迎接新时代的机遇和挑战。

为了给乘客创造一流的乘坐体验，大众出租在车型选择、车载设备的配置上，先后创下业内多个第一，首批安装GPS卫星定位接收装置的出租车、创下了全国出租汽车行业高档车型之冠的“奔驰”出租车，都是出于大众之手笔。

为实现互联网+交通的发展、为出租汽车行业的转型升级，大众也在探索破冰之路。2016年3月30日，国内首家由出租汽车企业自主开发运营的网约车平台“大众出行”正式运营，迅速以正规车、正规人、规范服务的理念在网约车市场上站稳脚跟，赢得良好的市场反响，大众公司也于2017年6月获得上海市首张《网络预约出租汽车经营许可证》。

大众交通集团近年来致力打造“数字大众、智慧大众”，开发了包括“大众智能后视镜”在内的“三屏一彩”智能车载设备，创建“智慧出租车”，为乘客提供更丰富的乘车体验，因此获颁“2020IDC中国数字化运营模式领军者优秀奖”。

2019年12月，大众更在出租汽车行业跨国合作领域做出探索，旗下的“大众出行”与日本大和自动车交通利用互联网信息技术，深度开展双向合作，为前往东京和上海等地的中日游客，提供接送机、观光出租车等服务。

“敢闯敢试”，是在改革中诞生的大众的一贯精神，抓住机遇，在创新中发展，30年风雨历程，成就了今天的大众集团。

杨国平表示，作为中国证券市场发展至今两市少有的主营业务稳健、管理层保持稳定的上市公司，大众将继续改革创新，科技引领、数字驱动，提升公司质量，为股东创造更佳回报。瞄准未来，他说：“我们要把出租汽车打造成智慧车厢，变得更安全、更有趣、更‘懂’乘客，让乘客获得更好的出行体验；大众公用要致力打造智慧燃气、智慧水务，成为一家智慧公用事业企业。”