



上图：中国激光杂志社团队。

刊被 EI 数据库收录；自主建设的中国光学期刊网，致力于对光学文献的深度挖掘和快捷传播；光电汇产品导购网站正朝着光电行业的阿里巴巴的目标而努力。

谈起当年改制为企业，中国杂志社总经理杨蕾感慨万千。

她介绍，改制之前办期刊的团队所在的部门叫信息中心，当时在科研院所中是一个不太受关注的部门，和那个时代很多科研单位一样，信息中心甚至成了安排家属就业的部门。

2009年12月，信息中心的出版团队从事业单位中剥离转为企业。走出这一步需要巨大的勇气，迄今为止国内学术期刊出版机构转企的总共只有两家，另一家名为中国科学杂志社。

杨蕾说，改制之前事业单位里限制比较多，这阻碍了学术期刊办刊者的主动性和创造力，工作效率也不高。“层级管制太多，束缚了手脚。改制之后工作内容专注在了学术出版上。”

转企以后，编辑团队也经历了适应期。从“单位”出来的人，首先要适应岗位和薪酬制度的改革，薪酬制度重新设置，细化到一个编辑每小时能干多少活，责任编辑

拿多少钱，部门主任拿多少钱。“效率”二字在改制后高悬在每个员工的头顶上，杨蕾明显感觉到员工们有了压力，她自己也压力重重。

来不及给自己太多的过渡时间，改制第二年，杨蕾和团队就开始讨论如何办出高分杂志，这个想法不仅是董事会的要求，也是团队生存下去的必选之路。“咱们作为独立法人要在市场上立足，就必须要有高影响力的期刊。”

办刊要找人、找钱，杨蕾去找专家谈，谈一个好的办刊方向，然后去筹措办刊经费。钱是自己筹来的，大家都特别珍惜、干劲十足，因为每个人都知道，如果杂志办不好，钱就会赔进去。

除了《光子学研究》这本偏重

基础研究的期刊，中国激光杂志社另一本关注光学重大工程的期刊《高功率激光科学与工程》创刊于2013年，也备受全球高功率激光领域学者的推崇。2018年，诺贝尔物理学奖揭晓时，评奖委员会撰写的介绍文章里，引用了《高功率激光科学与工程》于2015年发表的一篇综述。

要说转制给一个出版社带来怎样的改变，杨蕾认为《激光与光电子学进展》杂志起死回生的过程最有说服力。改制之前，创刊于1964年的这本老杂志已经走到弹尽粮绝的地步，眼看就要“关门大吉”。改制后，编辑部对杂志做了大刀阔斧的改革，为了让杂志内容吸引人，以新自建的编委团队，匹配的编辑团队为核心，大家不断讨论、调整、加班加点优化，内容紧跟行业动向，每期都要求做出漂亮的封面。“事在人为，大家都很拼。几年以后，《激光与光电子学进展》影响力慢慢上来了，不仅成为国内中文核心期刊，还被 ESCI 收录。”

曾经无人投稿的杂志，如今从月刊提速成半月刊，从发文量来看，已经是国内光学界第一大刊。今年中科院设置了面向中文期刊的基金，该刊力挫群雄，在60本期刊排行榜中名列第8，顺利地入选了项目，获得更多的发展空间。

影响力的一步步提高让杨蕾和团队有了更多的雄心壮志——希望国内更多的光学领域期刊提升质量和影响力，形成中国光学期刊矩阵。在中国激光杂志社的领下，全国几乎全部同行期刊都加入了“中国光学期刊联盟”，联盟成为国内专业期刊集群化发展的范例。一位院士曾问杨蕾，你们做的联盟到底

下图：中国激光杂志社出版的“明星”期刊。

