

来办好一本杂志，它带来的社会效益将是长久和深远的，我觉得是非常值得的。”许建和告诉《新民周刊》。

还有一件事，许建和至今坚持了7年。一次以“科技期刊如何发展”为主题的座谈会上，许建和意识到，坚持论文质量为主的思维固然重要，marketing的思维同样也很重要。所谓marketing就是要学会“营销”，虽然BIOB无需向图书馆等用户推销，但作为一本实验室资助创办的本土期刊，必须花大力气进行期刊的宣传和推广。

许建和团队每年会定期进行统计，跟踪BIOB论文的被引情况。许建和强调逆向思维逻辑，“平时我们检索论文资料，大多习惯于看这篇论文引用了什么文献，而被检索到的论文，其发表的年代就会越来越久远；但如果去检索这篇论文被谁引用了，就可以紧跟任何一个领域的前沿动态”。为此，许建和除了通过WOS检索潜在审稿专家之外，还将BIOB论文所引文献作者和引文作者的Email地址一并整理，以邮件的形式发送给相关的同行（可能是相关论文的潜在新作者和引用者）。逢年过节，又或者有期刊新闻热点的时候，许建和还会发送一些祝福或推送邮件，用他的话说，“不管我们做的事对这些不了解BIOB的作者来说有没有用途，起码他会看到是BIOB编辑部发送的期刊信息（包括相关论文链接），这就起到了定向和精准的marketing作用”。

BIOB就这样悄然无声地暗自蓄力、茁壮成长，经过7年，他们终于取得了SCI的“入场券”，也昭示了数字化时代科技出版发展的新潮流和新趋势。

中国科技期刊卓越行动计划

2019年中国科协、财政部、教育部、科技部、国家新闻出版署、中国科学院、中国工程院决定联合实施中国科技期刊卓越行动计划，以5年为一个周期滚动实施，第一个周期（2019—2023年）设立了7个子项目。上海共有25种期刊和1家出版单位入选。

“上海原创”迎来高光时刻

扎根上海深厚的创新土壤，一批“上海原创”科技期刊正通过跨越式发展，在世界一流学术出版阵营中崭露头角。目前，上海拥有科技学术期刊121种（包括中文101种，英文20种），生物医学期刊90种（中文72种，英文18种，其中3种中英文）。《细胞研究》创下中国本土学术期刊影响因子的历史新高，《纳米快报》《分子植物》影响因子双双突破12，《运动与健康科学》跻身世界体育学刊前五，《光子学研究》在世界光学期刊中排名第十。

这一串亮丽的成绩单与迅速拉升的排名背后，折射出的是一个立足上海、背靠中国的高水平国际学术交流与展示平台的“硬核”崛起，也是全力打响“上海文化”品牌的生动实践，更是上海不断增强科技创新策源功能的软实力体现。放眼全球，一座城市的科创实力发展到一定程度后，必然会显现出对高端

学术交流平台的迫切需求。在上海，学术界和产业界对国际话语权的意识都相当明确，而科技期刊正是争夺国际科技话语权、展现科创全球影响力的重要平台。

在国外，科技期刊通过单刊分化、子刊衍生、系列办刊等形式，实现集群化发展和集约化经营，从而形成优势互补、资源集聚的规模效应，已经成为科技期刊做大做强的主要模式。这方面，上海大学学报社已经做出了尝试，并取得了引人注目的成绩，是国内期刊界公认的一个样本。

上海大学学报社社长秦钠告诉《新民周刊》，这套模式的优势在于通过人财物统一管理运作，可以实现刊与刊的联动，学术期刊、学科、科研之间的联动，进而提升核心竞争力。

2003年，上海大学成立期刊社，将原来分散在各个学院、研究所、部门的学术期刊集中起来，当年，上大期刊社只有6种期刊，到目前，已出版15种期刊。“我们并不是为了办刊而办刊，也不是为了被SCI收录而办刊，我们是为了填补学科领域里面学术期刊的空白，这对争取国际学术话语权也具有重要意义。”秦钠说。

同时拥有上海市第十五届人民代表大会代表身份的秦钠还说到：“希望未来我们国家可以建设一个国际化的数字平台，这可能是未来的发展方向。可以让优秀的期刊都收录在我们的平台上，相当于我们在国际学术领域中拥有主动权。但是这不仅需要有一个单位，或者一个城市的努力，更是要举整个国家之力来推动和完成。”