



今年在 M50 呈现的上海当代艺术周。

球化对西藏的影响，他的作品最远被送到意大利的威尼斯。

白天，索喃次仁是一名普通的公务员，晚上，则是一位小有名气的艺术家。这并不妨碍他每次把自己融入了唐卡元素的新作品发到群里，都会引来热烈讨论。自 2016 年，西藏最南端的亚东县城全面接入 4G，这个生活在世界边缘的艺术青年，重新回到了艺术世界的中心，而他骨子里开放的世界观和奇特的创造力，正在上海 M50 的土壤中得以发扬光大。

西藏本土当代艺术家嘎德来过上海许多次，最受触动的是在艺术培育下的上海普通观众，对于当代艺术的理解和素养普遍较高。不管成熟与否，专业与否，每个人都有自己或浅或深的见解。比如，一个穿着时髦的女孩说，她更喜欢画家早期的作品，这块的笔触代表画家怎样的心境等等，这便是拥有了评价的范儿和能力了。

周斌认为，这两年，M50 不再是商业地产的运营方，而是一个艺术平台。每个画廊都会有十个左右的展览。“我们会把最好的黄金时间拿出来，联合开幕。那些价值几百万的艺术家作品的展览，很可能是网络上很火的网红作品。另外我们也打造跟我们未来发展相关的活动，比如艺术季。这个活动不光是艺术的展，它还探讨了城市的未来。”

M50 要做的是“快城市”，“快”就是试验性的东西。比如有的空间是一个复合型的空间，承担了媒体功能、自媒体、展览、活动功能；同时它也是一个咖啡馆。这种空间的打造和运作也是为未来的商业提供了一个路径。“画廊只面对专业观众，可能会很冷清，很多白领工作时很紧张，他们需要一个能放慢脚步的地方，静心享受艺术。”

在不断创新互动的氛围之下，一方面为大众提供与艺术创作零距离的接触的机会，让园区更开放友好。另一方面，M50 有很好的艺术资源，可以将专业力量注入少儿培训中。“园区里艺术家自己也有小孩，虽然艺术家并不会教小孩画画，但是有教育理念，比如，有个画家他不教女儿画画，就给她一个房间和一支笔，没有任何限制，让孩子尽情随心而画。”

从圈子里的人扩展到了圈子外的艺术爱好者，再到对这个圈子感兴趣的艺术观望人群，周斌说，他们希望把这样的理念告诉更多的父母，也想把 M50 艺术家对艺术教育的态度带到中外少儿创意艺术大赛里面。

21 年过去了，M50 的品牌调性未曾改变，正如嘎德在临摹中反而获得了一种深刻的自由：不再需要刻意求“新”，也不用“反复思考”，就这样，精神上的放松状态让作品松弛而自在。■