

苏州河

通过薛松的牵线，劳伦斯先生来园区考察，正好看中了园区里那个拆空的锅炉房，他付完定金就回瑞士找人设计装修图纸，没想到的是，在正式签约一周前，劳伦斯打了“退堂鼓”，一方面他发现设计锅炉房的成本太高，另一方面担忧万一厂房要拆，怕没租多久就得搬。

为了留住“大客户”，金伟东找到劳伦斯诚恳地沟通了一次。“厂房我帮你改，如果被拆，我也辞职。”最后劳伦斯被我们



薛峰。

都别有洞天。2011年，苏敏罗女士创办的赛森艺术正式入驻M50，就藏在拾阶而上的大空间里。早期的赛森艺术只是扮演艺术顾问的角色，没有自己的展览空间，受园区艺术氛围的熏陶，曾经的办公区域进行了大规模调整，多数空间让渡给宝藏艺术家们做个展，仅留了一处空间作为办公。



《高山平原大海》薛峰个展。

的诚意感动，香格纳画廊终于进驻了园区，这一下还带进来11家艺术类企业。自此，苏州河畔、莫干山路上这片具有历史遗迹感的空间渐渐为人所知。

内里，M50骨子里有着复古气质。与上海当代艺术博物馆的“温度计”烟囱不同，M50的烟囱是由全砖砌起来的，是苏州河沿岸的一大标志；原来粗纺厂保留下来的一套机电设备，经历了半个世纪，也仍然可以完好使用。目前位于园区的5号楼内，成为一处打卡景点供游人观赏。

外在，M50拥有推倒革新的魅力。随处推开一个不显眼的门，林清个展。



“2007年，我画第一幅画的时候，苏敏罗就出现了，当时在北京做个展，有人物绘画，这次在她的空间做个展，也有人物，说明我们在十二三年的时间里，有良好的互动。”用薛峰的话说，灵活、丰富、有前瞻性，就像苏敏罗的标签，会更加有意识地带领艺术空间，走进城市新文化发展的点位。

如今的M50，在保留传统的基础上更加强调创新，成功引进了包括英国、法国、意大利、瑞士在内的17个国家和地区以及来自国内十多个省市的艺术家们以及画廊等；举办了2005时尚之夜、Creative M50等时尚活动，成为苏州河畔独特的人文景观。

在M50创意园总经理周斌看来，M50像是上海石库门文化的缩影，弄堂狭小而充满浓浓的人情，环境破旧却颇有韵味。这里就像是石库门“七十二家房客”，体现着上海和谐、有趣的里弄文化。

自然生长的“艺术家们”

最早的M50是个“大杂烩”，纺织厂老师傅很好奇，艺术家究竟是干什么的，就会瞄着眼睛往门缝里看，有趣的是，早