绿城：交付是美好生活的开始，亦是品牌承诺的兑现

交付季，绿城华东交出高分答卷

2020 年，绿城在 5G“心”服务体系下，推出“美好心交付”。

撰稿 | 王　嫱

“美好心交付”服务体系。

在当前整个地产行业双限的情况下，购房者越来越关注房屋交付品质。因为品牌口碑与产品品质体现最为明显和集中的地方，就在交付环节。如果在收房时或者刚入住就发现质量问题，对于客户而言是十分糟心的事。因此，交付品质已然成为房企实力与产品品质的直观体现，也是品牌兑现人居承诺的现实表达。

同济大学建筑与城市规划学院教授、博导周静敏对《新民周刊》表示，长三角的住宅整体质量在全国算是领先的。“首先是建设管理上相对成熟，其次就是设计、建造、施工的专业人员比较强，再有就是产品供应也相对比较好。”

在长三角地区，住宅质量有口皆碑的品牌有不少，以品质著称的绿城始终占据 C 位。《新民周刊》发现，2020 年是绿城华东的交付大年——6 座城市 7 个项目自今年 3 月陆续交付。

值得注意的是，2019 年，绿城中国发布 5G“心”服务，从“造房子”到“造生活”，全方位升级园区生活服务体系 2.0。2020 年，绿城在 5G“心”服务体系下，推出“美好心交付”，通过全维度的交付、记录、监督、对话、服务 5 大维度，从完美交付的愿景，到过程质量管控、家人监督等多重措施并举。因为在绿城看来，交付是美好生活的开始，更是品牌承诺的兑现。

据悉，在绿城华东 2020 年所交付的项目中，美好心交付服务体系始终贯穿其中，让长三角的置业者感受到绿城的诚意。

在“行家里手”遍布的城市收到好评

要想知道绿城华东 2020 年“美好心交付”开展如何，在 11 月交付的绿城·南通沁园项目就可以充分体现。

作为一个地级市，南通建筑驰名中外，被誉为“建筑铁军”。这座城市常住人口 731 万人，而建筑从业人数就高达 195 万人，这意味着平均每 3.75 个南通人就有 1 人从事建筑业，其中一级建筑师 9594 人，业务触角触及全球各个城市。

因此，在这座城市交付的楼盘，不少买房者本身就可能是业内人士，最能用专业的眼光来挑毛病。

从 2002 年绿城成立第一届客户质量监督小组开始，绿城就有一个传统——每个楼盘都会邀请业主家人参与监督，让他们