

施则预测，铁路移动装备的发展和5G、大数据、人工智能这些新技术的创新，将在两方面赋能铁路移动装备。在智能运行方面，目前正在动车组采用实时以太网进行车载设备联网运行，实现有司机监控的无人自动驾驶。在智能运维方面，利用5G技术的大带宽低时延高可靠的特性，可以实时传输车上的监控信息到地面，构建动车组的数字孪生平台，进一步开发智慧运维的各种场景。

衣食住行再革命

与中欧班列支持货主买进或者卖出货物不同，扔垃圾是一个物品丢弃的过程。在上海，自2019年7月实施《垃圾分类条例》以来，在一些小区，名为“猫先生”的APP就已投入应用。比起施行定时投放垃圾的小区来，联网“猫先生”的垃圾桶，可以24小时开放扔垃圾。居民只需下载APP注册，就能通过扫描二维码和刷脸的方式，开启垃圾箱门，将已分类垃圾各自投放进桶，还可以在網上商城兑换物品或在自动售卖机兑换零钱。

数字之路，让一些劳动密集型企业可以找到转型方向。譬如在广东顺德，一家名为“FOODOM天降美食王国机器人餐厅”，200种各式菜品——葱香大虾、秘制叉烧、腊味煲仔饭，最快20秒就可以出餐。顾客通过手机点餐。餐厅使用机器人炒菜，AGV送菜小车在头顶云轨上送餐。整个过程实现了数字化生产与服务。类似的案例，在国外也不鲜见。一些国际连锁餐饮品牌已

开始使用机器人作为主力劳动力。譬如卡利堡，已引入安装汉堡机器人，美国一家名为Chowbotics的公司，生产的机器人可以在触摸屏上做沙拉。随着5G时代的到来，带有AI技术的机器人餐厅将越来越普及。

在今年9月15日举行的2020线上中国国际智能产业博览会上，重庆一家服饰公司基于AI人工智能的个性化定制平台，吸引了人们的目光。站在3D人体数据智能测量系统前，通过三维扫描仪扫描，仅仅三五秒钟，电脑便扫描和生成了特定姿势的人体模型，同时推荐出了多套合身的西装方案。

如果顾客对电脑设计的方案感兴趣，不仅可以在展厅感受，还可以通过APP软件把个人数据带走，接下来的一段时间内裁衣不再需要量体，只需选择心仪的样式、花纹，即可下单定制。

至于出行，车联网时代正在来

临。尽管真正的互联网汽车还没有普及，但基于目前的互联网技术而搭建起来的打车应用程序，近年来已经有逐步取代传统出租车的趋势。当然，这并不是谁吃掉谁的问题。未来，网约车和传统出租车的融合，将是一些城市出租车行业发展的方向。

当车联网时代真正来临时，一台汽车将如同一台手机，或者一台PC平板、手表、耳机等终端产品一样。如今，华为和沃尔沃的一些合作，已经实现了在座舱环境下，手机和汽车的连接和关系越来越紧密。除了汽车的基本驾驶属性之外，一些家居、娱乐、工作、社交功能能在汽车空间中实现。通过人工智能（AI），消费者能在手机端领略汽车内的百万应用。坐进车内，手机上的地图可以直接投射在车上；手机上开了一半的会议或者听了一半的节目可以在车内平滑接入，甚至可以用车里的摄像头在车内和家人

下图：FOODOM天降美食王国机器人餐厅。摄影/沈琳

