

的转变，其核心就是要具备联网能力，对接各种相关的第三方服务，实现智能化出行。

智能网联方兴未艾，汽车与互联网企业纷纷投入。长安、上汽、广汽、北汽、东风、比亚迪、奇瑞、吉利等传统车企，均制定了智能汽车的发展战略和规划，乐视、博泰、百度、阿里巴巴、腾讯等互联网信息企业，也在加速向智能汽车产业渗透和布局。在国家关于智能网联汽车发展的各项政策推动下，上海、北京、武汉、深圳等一大批城市，都开辟了智能网联汽车的试验道路和示范区。智能网联技术作为贯穿智慧交通多个领域的重要产业，不仅为智慧交通注入了新鲜活力，还能帮助城市规划者做好智慧城市管理以及道路统筹，让人们享受到便捷、安全、高效的出行服务。

“我们认为今后没有什么非互联网汽车，都是互联网汽车。传统车不存在了，都是互联网汽车。”以互联网思维杀入汽车圈的“新势力”造车企业华人运通、高合汽车的创始人丁磊，日前在2020乌镇互联网大会的汽车夜话会场，如是表达自己的观点与判断。

落地应用是智能网联汽车取得突破的“分水岭”。在互联网、人工智能、5G等技术的推动下，智能网联汽车正在“加速跑”。

在今年9月举办的2020世界智能网联汽车大会上，上海嘉定区启动了智能网联汽车测试道路的全域开放，率先开放安亭镇、汽车新能港、嘉定新城及嘉定工业区“一镇三片区”。今年10月底，2020智能网联汽车C-V2X“新四跨”暨大规模先导应用示范活动在上海嘉定区举办。

新能源智能汽车是未来交通出行的最重要的汇聚枢纽点，同时又是智慧城市的最重要的管理抓手。

C-V2X技术支持联网车辆与其他“联网”道路用户和基础设施之间的通信。通过信息交互，可以更好地辅助智能驾驶，包括减少事故发生、减缓交通拥堵等。“新四跨”则意为在前两年连续开展跨整车、跨终端、跨芯片模组、跨安全平台互联互通示范应用的基础之上，新增高精度地图和定位功能的应用。

福特中国的工程师介绍，C-V2X让车辆、信号灯、交通标识、骑行者和行人的通信设备实现互联，可以使车辆接收前方道路交通变化信息，以及预知传感器可接收范围以外的风险。就好像开了上帝视角，能让车辆“看得更广”“听到更多”，甚至“预测未来”。随着5G技术的普及，C-V2X的即时性和可靠性将大大提升，将成为实现完全自动驾驶的重要辅助。

据悉，今年年底，福特将在行业内首次实现C-V2X车路协同功能的预商用，并将于2021年在中国推出首款搭载C-V2X技术的量产车，从而不断探索在城市智慧交通系统的商业模式和产业化道路。

华人运通携全球首个量产5G+V2X车路协同车型高合HiPhi X参与了2020智能网联汽车C-V2X“新四跨”暨大规模先导应用示范活动，并完成测试。在去年的8月，华人运通在临港智能网联汽车综合测试示范区就全面展示了业界领先的车路协同技术，并在园区内进行了自动驾驶测试全场景演示。

发力“车路城”一体建设

智能网联汽车技术还未达到规模应用的阶段，通过试点为智能汽车技术提供展示、测试、示范的环境，让老百姓有了亲身的体验，为技术创新和市场推广奠定了较好的基础，同时通过对试点区域的交通信号灯、人行横道、公交站台、交通标识等设施的智能化改造，提高了试点区域的交通安全和城市管理水平。

“未来的城市基础设施一定要与新一代通信技术、人工智能、物联网连为一体，在智能汽车发展方面，就是要用更智能的路来支持更听话的车。”住房和城乡建设部部长王蒙徽曾表示，协同发展智慧城市是智能汽车最佳舞台。

如何将智能汽车融入到智慧交通与智慧城市的建设？事实上，不少车企在打造智能网联汽车的同时，已经有了这方面的思考与实践，并逐步将其作为未来发展战略的制高点。

在2018年10月，丁磊首次对外表达了他对未来出行的愿景：出

下图：福特汽车在长沙公开道路进行“车路协同”功能测试。

